CONTRA
EL MALTRATO

TOLERANCIA CERO



V MACROESTUDIO SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO - TOLERANCIA CERO

Percepción sobre la violencia de género

NOV24

Una iniciativa de

Fundación Mutua Madrileña

y

Antena 3 Noticias



INICIATIVA

"Contra el Maltrato, Tolerancia Cero" es una **campaña de Responsabilidad Corporativa que nació en 2015 de la mano de la Fundación Mutua Madrileña y de Antena 3 Noticias**. La campaña discurre en el lugar de máxima notoriedad de todo el grupo Atresmedia, el plató de Noticias Antena 3, y con todo el equipo de Informativos y de sus presentadores implicados en la lucha contra la Violencia de Género. La potencia mediática de Antena 3 Noticias se une así al conocimiento y la extensa trayectoria social de la Fundación Mutua Madrileña combatiendo esta lacra social.

Partiendo de ese plató de Informativos, "Contra el Maltrato, Tolerancia Cero" también se proyecta mucho más allá de la televisión y llega a más de 400 municipios que se han sumado a **"Municipios Contra el Maltrato"** con sus programas de protección a las víctimas, su formación a ciudadanos, sus señales en las calles y sus eventos en contra de la Violencia de Género. Nuestra iniciativa también ha llegado a multitud de institutos de toda España, para los que en 2024 realizamos la **II Jornada de formación online.**

En 2024 hemos comenzado además una estrecha **colaboración con la Policía Nacional, Guardia Civil, la Agencia Española de Protección de Datos y la Magistratura** que ha formado parte de la campaña apareciendo en pantalla junto a nuestros prescriptores y nos ha ayudado con su experiencia a seleccionar los mensajes y los destinatarios de los mismos.

También a principios de año celebramos la **I Mesa de Expertos Tolerancia Cero** con el objetivo de conocer de primera mano las posibles causas del maltrato y poder abordarlas a través de las oleadas de Tolerancia Cero durante este año.

Una iniciativa de

Fundación Mutua Madrileña

y

Antena 3 Noticias



TOLERANCIA CERO EN CIFRAS 2024

676
spots

Antena 3, LaSexta, Neox

600
cuñas

Onda Cero, Europa FM
Melodía FM

60
reportajes

Digital

>400
municipios

"Municipios contra el Maltrato"
II Reconocimiento "Municipios contra el Maltrato"

>10K
alumnos

Más de 200 centros educativos
"II Jóvenes contra el Maltrato"

Una iniciativa de

Fundación Mutua Madrileña

y

Antena 3 Noticias



RECONOCIMIENTOS

Distinción de la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género.

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

I Edición de los Reconocimientos contra la Violencia de Género.

Comunidad de Madrid.

Menina Andalucía por su lucha contra la Violencia de Género.

Delegación del Gobierno de Andalucía.

Distinción por el Observatorio contra la Violencia Doméstica y de Género.

Consejo Delegado del Poder Judicial.

Reconocimientos en la lucha contra La violencia sobre la mujer.

Guardia Civil.

Mejor práctica empresarial y de medios de comunicación para luchar contra la violencia de género.

ONU Mujeres.



José Creuheras

Presidente de **Atresmedia**

“Un año más, en colaboración con la Fundación Mutua Madrileña, lanzamos este macroestudio sobre la violencia de género, que mantiene nuestro compromiso de luchar contra esta lacra especialmente preocupante entre los más jóvenes, según demuestra esta nueva edición del informe, que es una de las acciones anuales de la iniciativa de sensibilización que constituye “Contra el maltrato, Tolerancia Cero”.

Creemos que conocer la percepción que tienen los ciudadanos sobre la realidad de la violencia de género nos ayudará a seguir dando pasos para erradicarla. De esta forma, saber que una gran mayoría de la población considera que las redes sociales y los contenidos de internet están generando nuevas formas de violencia entre los más jóvenes nos debe hacer reflexionar sobre la necesidad de empezar a poner límites y medidas que impidan que sean utilizados como forma de control, coacción y amenaza a las víctimas.

El informe también nos deja datos esperanzadores, como que crece el porcentaje de ciudadanos a los que la violencia de género les parece inaceptable o el de personas que llamarían a la policía ante un caso de maltrato.

Seguiremos manteniendo nuestro compromiso en esta acción de Responsabilidad Corporativa de Atresmedia, a través de los informativos de Antena 3 Noticias. Con ella pretendemos ayudar a conseguir, a través de la sensibilización y concienciación, erradicar la violencia de género y una sociedad más libre e igualitaria”.



Se cumplen cinco años desde que comenzamos a realizar el macroestudio sobre Violencia de Género junto a Antena 3 Noticias. Cinco trabajos que representan cinco instantáneas de la percepción que tiene la sociedad sobre la violencia de género en España y que nos permiten ver cómo hemos evolucionado en nuestra actitud hacia esta lacra social.

El macroestudio nos ha permitido poner sobre la mesa un problema de gran calado para nuestra sociedad: la alta tolerancia que tienen los más jóvenes, y en especial los varones, a la violencia de género. Unas conductas que se aprecian desde los 16 años y que no coinciden con la forma de pensar y actuar de la población de mayor edad.

Los contenidos de internet, las redes sociales o determinados tipos de letras musicales se apuntan cómo posibles modeladores de la actitud de nuestros jóvenes, una tendencia que requiere una intervención urgente y conjunta de todos los agentes implicados. Desde Fundación Mutua Madrileña seguiremos trabajando en alianza para seguir contribuyendo a la erradicación de la violencia de género en cualquiera de sus formas.

Ignacio Garralda

Presidente de **Mutua Madrileña**

V MACROESTUDIO VIOLENCIA DE GÉNERO

CONTRA EL MALTRATO TOLERANCIA CERO

Tan importante como conocer la realidad es saber cómo perciben esa realidad los ciudadanos. Muchas veces, esta realidad absoluta y la realidad aparente, la percibida, no coinciden. Es difícil sensibilizar contra la violencia de género a quien cree que no existe en su entorno porque algunos episodios y situaciones sean considerados normales o sean justificados por las emociones desbordadas de la pareja.

Esa es la razón por la que en “Contra el Maltrato, Tolerancia Cero”, queremos realizar el presente macroestudio cada año. Necesitamos saber cómo piensa el ciudadano, segmentado por edades y sexos. El conocimiento de esa realidad percibida y su contraste con la realidad auténtica nos dota de conocimiento para saber dónde están los focos de esta lacra social y, por tanto, dónde pueden llegar las soluciones más eficaces.



V MACROESTUDIO VIOLENCIA DE GÉNERO

CONTRA EL MALTRATO TOLERANCIA CERO

Nuevamente el macroestudio de este año sitúa como mayor foco de preocupación que buena parte de los más jóvenes (16-21 años) banaliza la violencia de género. Pero, además, este año queda claro que gran parte del problema de que la Violencia de Género se haya disparado entre los más jóvenes se debe a las redes sociales y al acceso temprano a contenidos inapropiados o sexuales.

Claramente, los ciudadanos opinan que hay que limitar el tiempo diario de acceso a las redes sociales, que hay que establecer mecanismos como el pasaporte digital para que los menores no puedan acceder a contenidos inapropiados y que internet puede albergar grandes peligros cuando se utiliza sin un filtro para los menores.



CONTRA EL MALTRATO

TOLERANCIA CERO

un estudio de

Fundación Mutua Madrileña y Antena 3 Noticias

OBJETIVO

Conocer la percepción de la población sobre la violencia de género

FUENTE

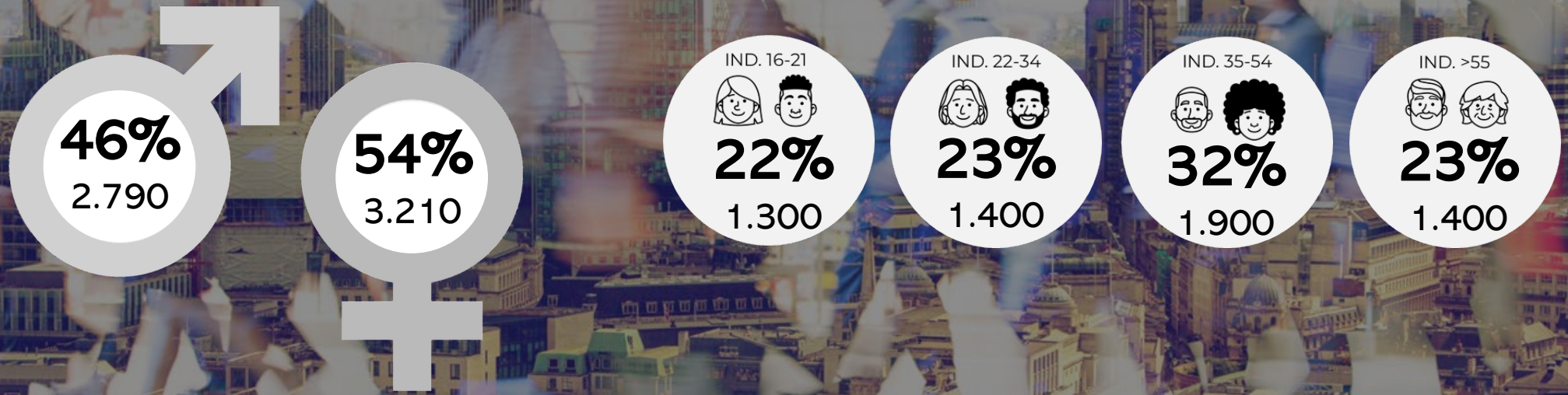
Toluna Analytics

MUESTRA

6.000 encuestados

TRABAJO DE CAMPO

Octubre 2024



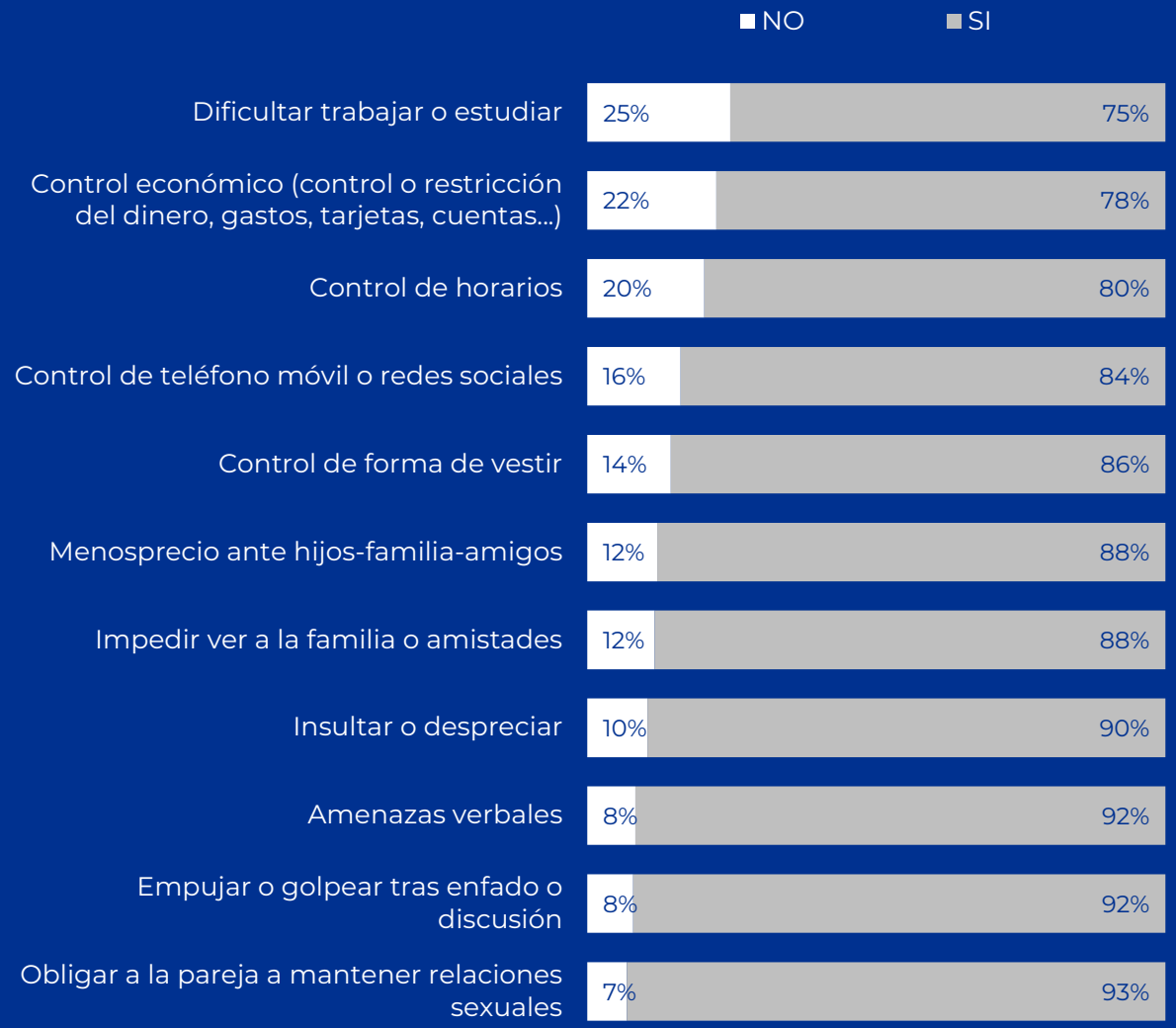


CONTRA EL MALTRATO

TOLERANCIA CERO

percepción

NO se considera como violencia de género...

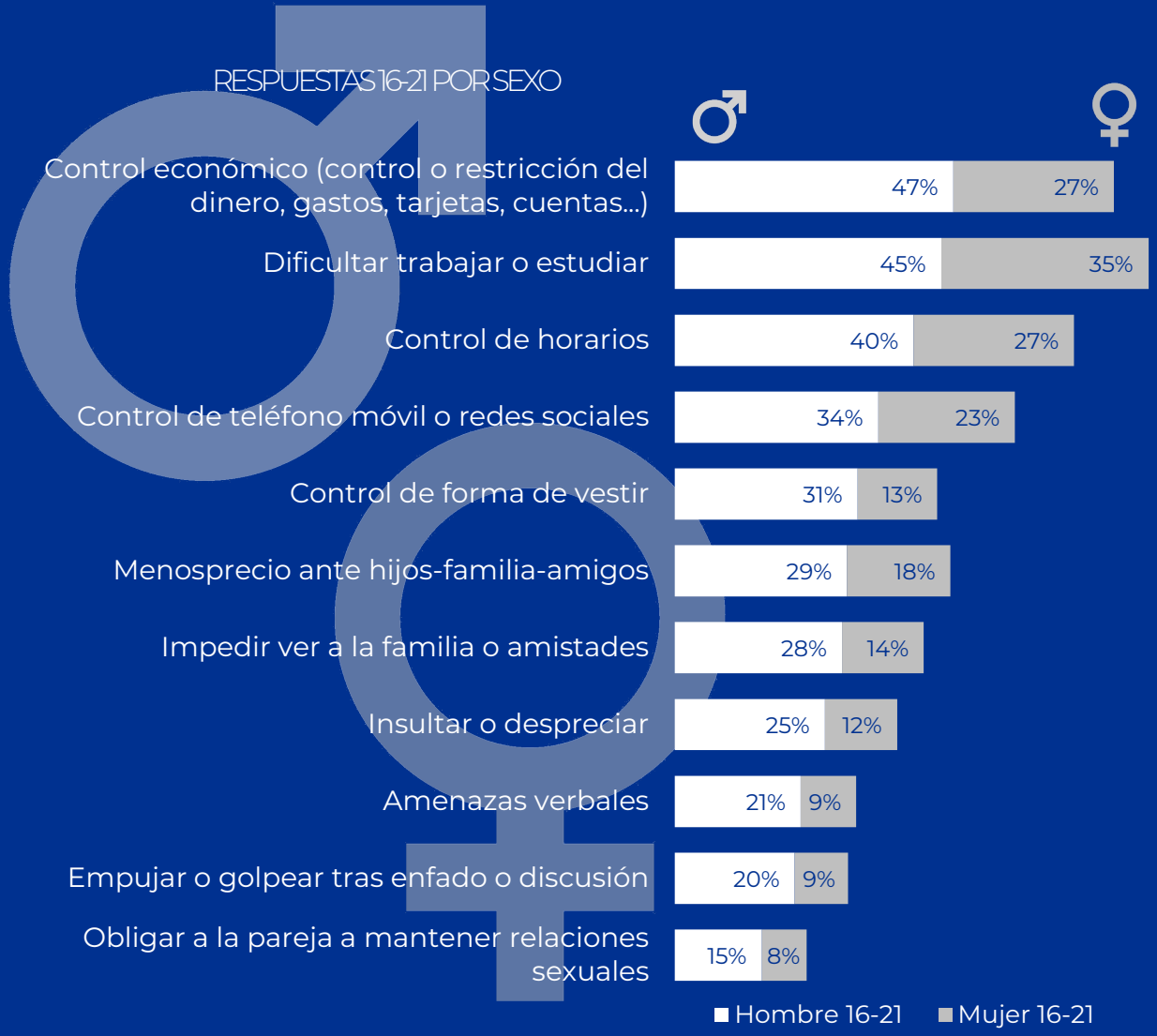


El 25% de la población no considera que **dificultar trabajar o estudiar** sea violencia de género.

Un 7% de la población no considera violencia de género **obligar a la pareja a mantener relaciones sexuales** y un 8% **no ve violencia en empujarla o golpearla tras una discusión**.

¿Qué considera como Violencia de Género?
Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24

Los hombres de 16 a 21 años, los menos concienciados sobre la violencia de género.



Un 15% de los varones de 16 a 21 años cree que no es violencia obligar a tu pareja a tener relaciones sexuales.
Es casi el doble de lo que piensan las chicas de esa edad (8%) y más del doble de lo que opina la población general (7%).

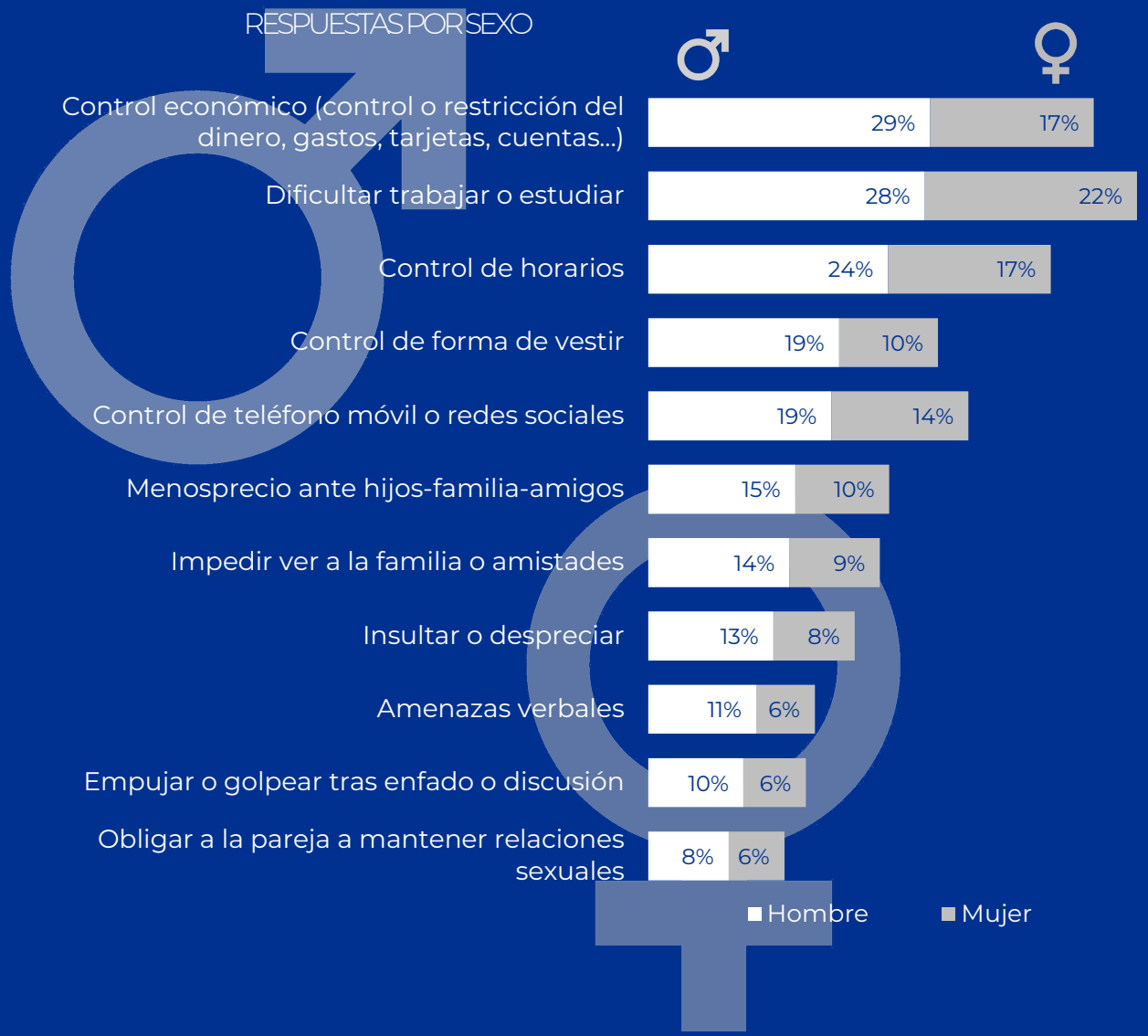
El 20%de los varones de 16 a 21 años no piensa que empujar o golpear a tu pareja tras una discusión sea maltrato.
Más del doble de lo que opinan las mujeres de su edad (9%) y que la media de la población (8%).

1 de cada 4 chicos de 16 a 21 años estima que insultar a su pareja no es un acto de violencia de género.
Es el doble que las chicas de su edad (12%) y más del doble que la población general 10%.

Uno de cada cinco varones de 16 a 21 años (21%) no cree que amenazar a su novia sea violencia de género.
Entre las chicas de 16 a 21 años es un 9% y en la población general sólo el 10% lo piensa.

¿Qué considera como Violencia de Género?
Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24

Mayor porcentaje de hombres con tolerancia ante la violencia de género.



Los hombres tienen una percepción menor que las mujeres de lo que es la violencia de género, y "catalogan" todos estos actos en menor medida de violencia.

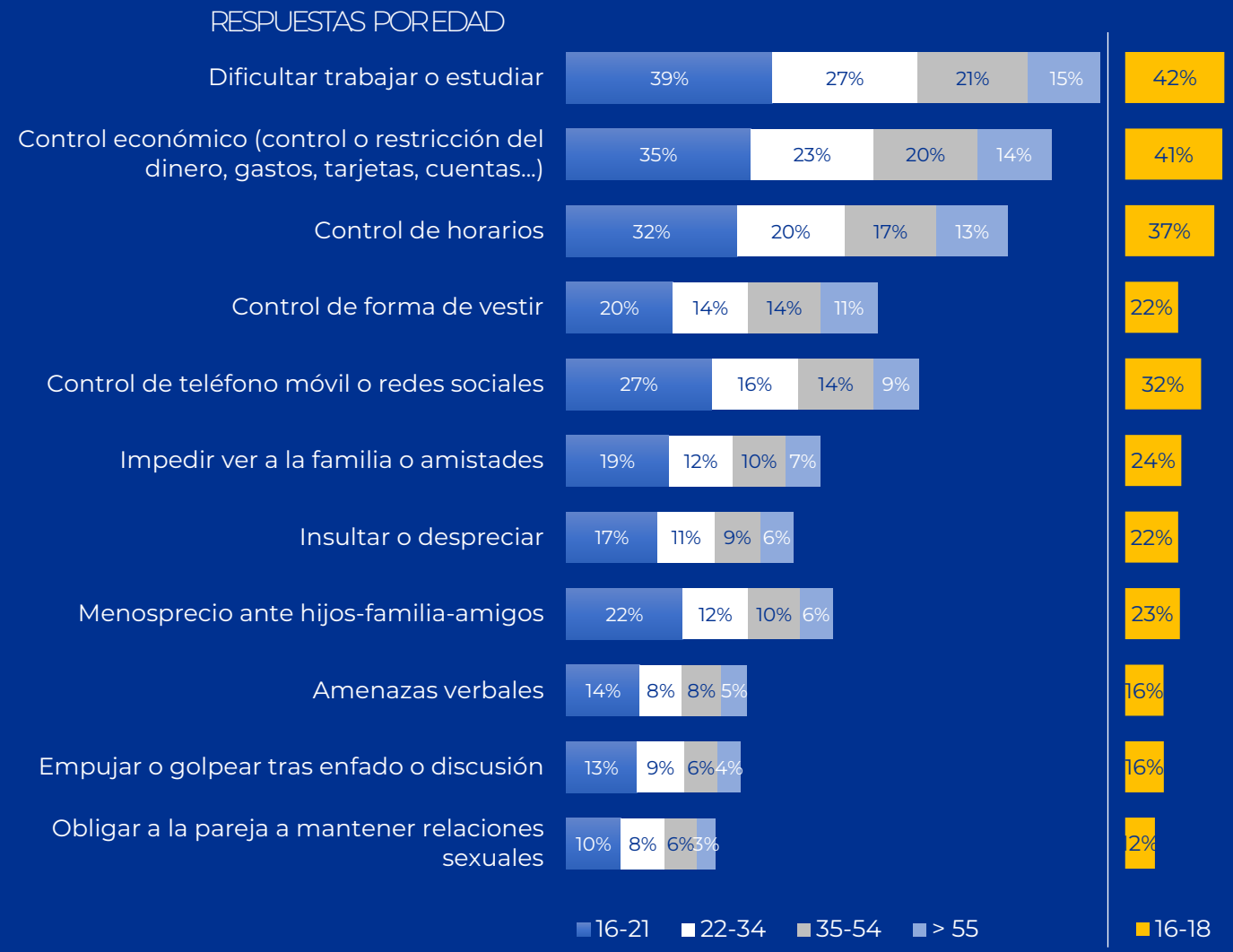
El 6% de las mujeres no considera "obligar a mantener relaciones sexuales" como violencia de género, frente al 8% de los hombres.

De igual manera ocurre con **"empujar o golpear" y "las amenazas verbales",** aunque hay un alto porcentaje que sí piense que es violencia de género, **es menor entre los hombres que entre las mujeres.**

El **control de la forma de vestir, de los horarios, o del teléfono móvil y redes sociales** son percibidos por las mujeres como violencia de género en mayor medida que por los hombres.

¿Qué considera como Violencia de Género?
Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24

Los más jóvenes de entre 16 y 18 años tienen una mayor tolerancia ante la violencia de género.



Los jóvenes parecen no tener tan interiorizado el concepto violencia de género como otros grupos de edad.

El grupo de edad de más de 55 años tiene una mayor percepción de lo que es violencia de género.

¿Los más jóvenes toleran más?

El colectivo de **16 a 18 años** considera que **NO es violencia de género**:
Empujar o golpear tras una discusión **(16%)**.
Menosprecio ante familia y amigos **(23%)**.
Control económico (41%).
Dificultar trabajar o estudiar (más del 42%).

¿Qué considera como Violencia de Género?
Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24

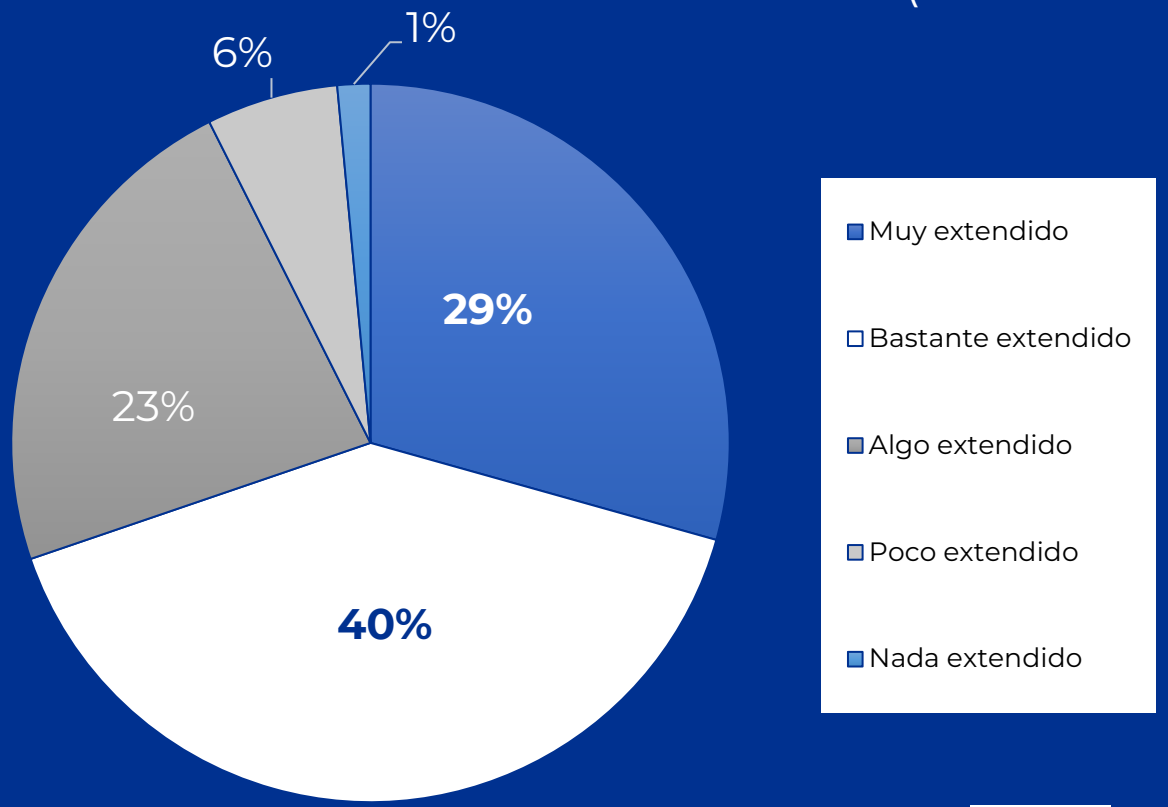
La violencia de género, un problema muy extendido en la sociedad, pero cada vez más aceptado.

Este dato, para las **mujeres, asciende al 79%,** situando el problema de la violencia de género como más extendido que para los **hombres (60%)**.

Sólo el 23% de los jóvenes de 16 a 21 años y el 19% de los más jóvenes de 16 a 18 años, consideran que el problema está **muy extendido** vs el 29% de los mayores de 55 años.

Para el **70%** de los encuestados, el problema de la violencia de género está bastante o muy extendido.

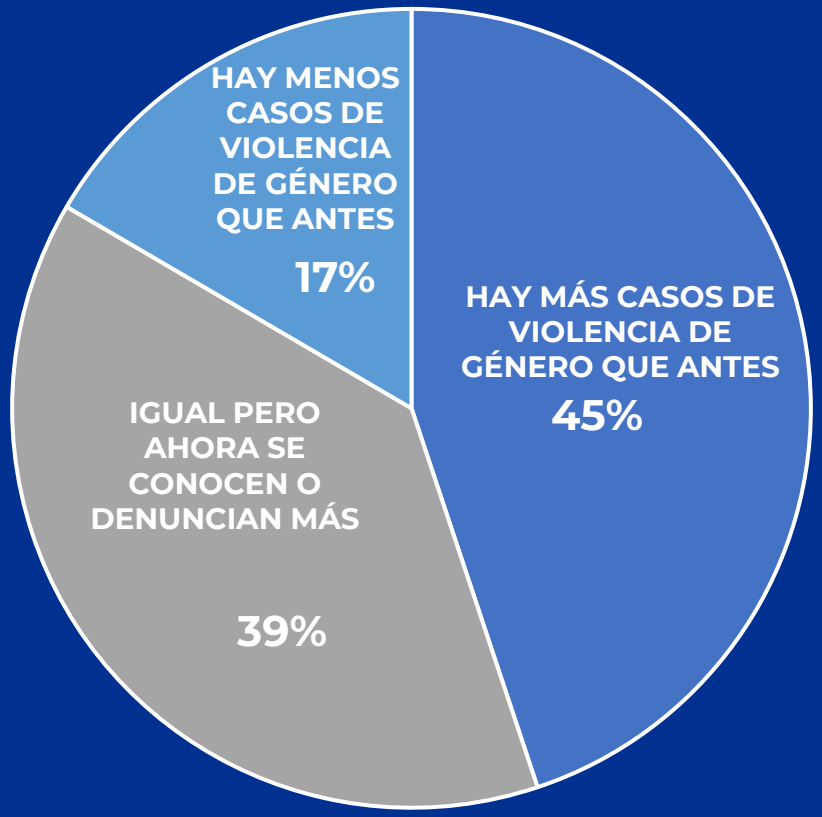
(**-4** vs 2023)
(**-7** vs 2020)



¿Consideras que el problema de la violencia de género está extendido en España?
Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24

¿Cómo ha evolucionado el problema?

Disminuye la población que piensa que los casos siguen siendo los mismo pero que ahora se conocen o denuncian más, **39%** (**-10** vs 2020).



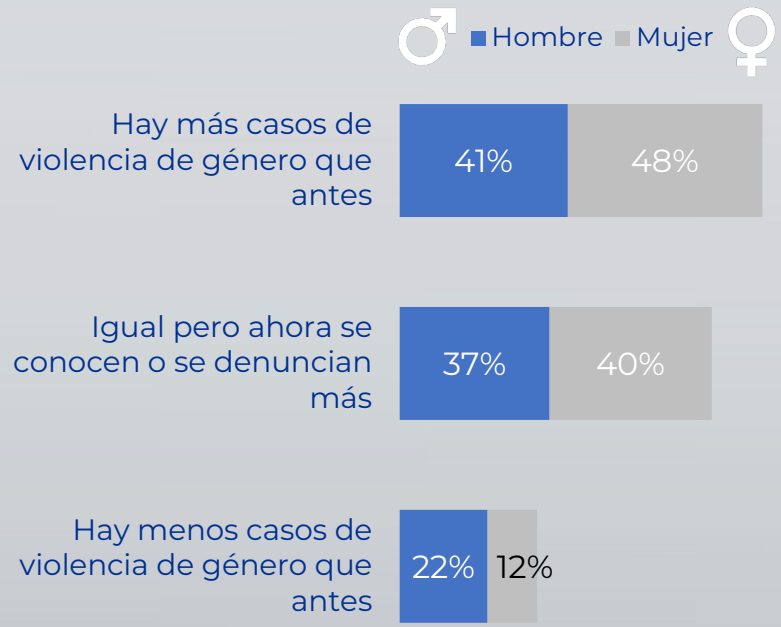
Casi la mitad de los encuestados opina que hay más casos de violencia de género que antes (**+7** vs 2020).

Destaca el colectivo de **hombres de 16 a 21 años** en el que sólo un **33%** opina que hay más casos de violencia de género que antes (**-9** vs 2023).

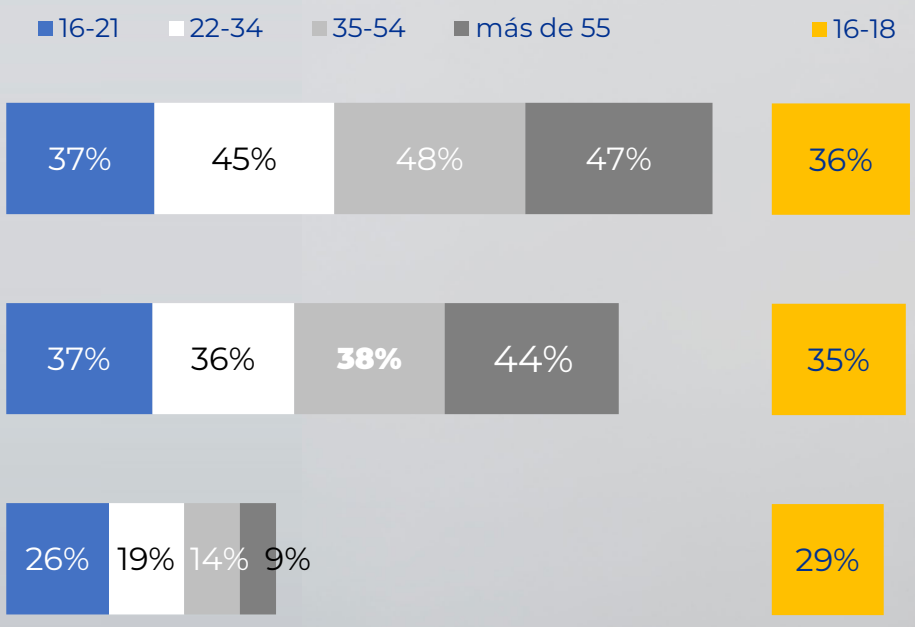
¿Cómo cree que ha evolucionado?
Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24

¿Cómo ha evolucionado el problema?

RESPUESTAS POR SEXO



RESPUESTAS POR EDAD



Estos grupos difieren en la percepción de los casos, mientras que el **48% de las mujeres piensa que hay más casos** que antes, **los hombres lo hacen en menor medida (41%)**, y ambos colectivos la percepción ha crecido **7** y **6 puntos** respectivamente desde 2020.
En cambio, los hombres opinan que hay menos casos que antes respecto a las mujeres (22% vs 12%).

Los jóvenes son el colectivo con menor consideración del crecimiento de casos de violencia de género. Lo opina el **37% de los jóvenes de 16 a 21 años**, y el **36% de los más jóvenes de 16 a 18 años**, que además bajan su percepción **6 puntos vs 2023**.



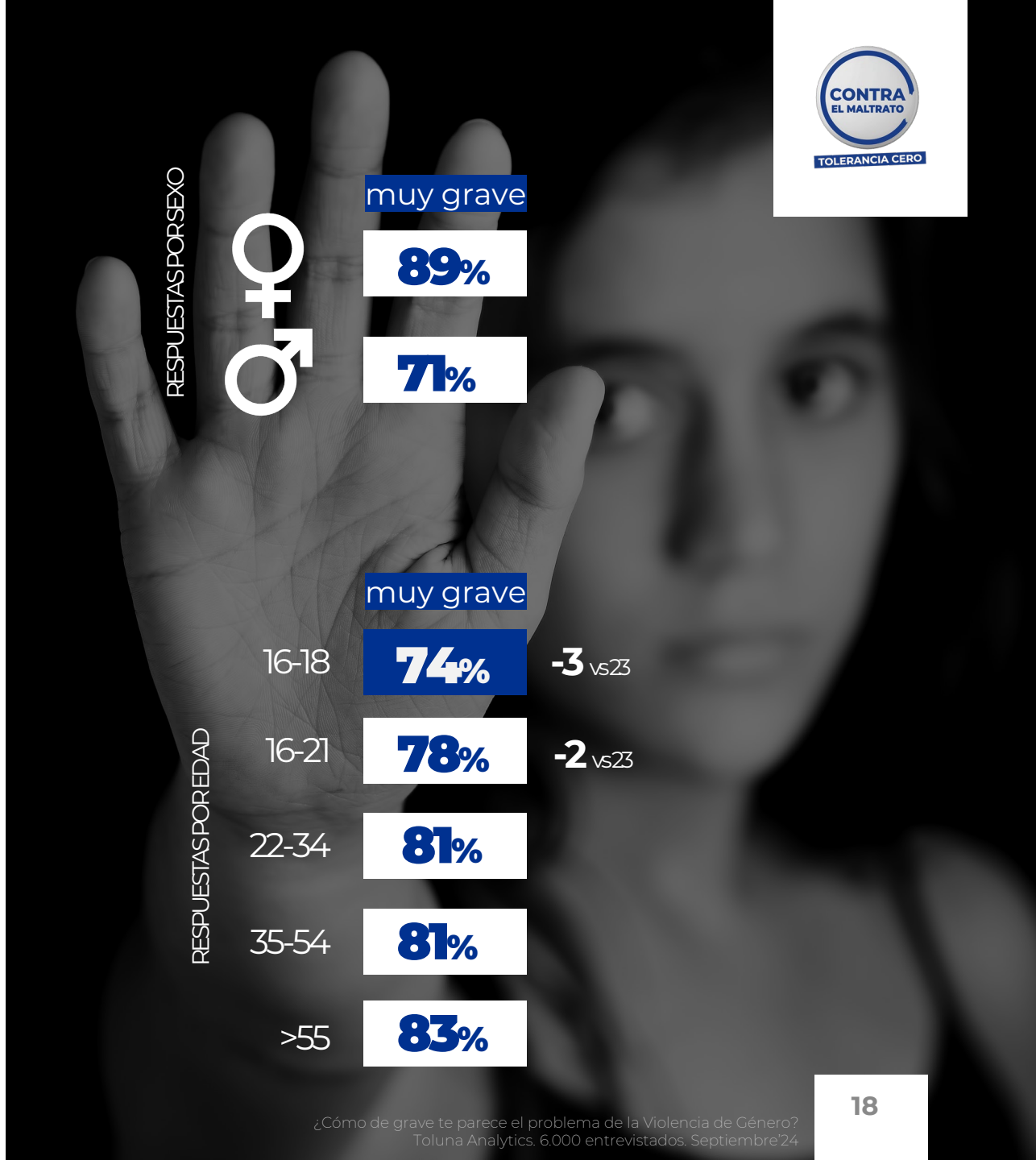
¿Cómo cree que ha evolucionado?
Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24

¿Cómo de grave es el problema?

1 de cada 5 encuestados no cree que la violencia de género sea algo **grave.**

Ellas tienen más conciencia de la gravedad del problema de violencia de género (**89% de las mujeres vs 71% de los hombres)**.

Por grupos de edad todos lo consideran muy grave o grave, aunque entre los **jóvenes son el grupo con menor percepción de gravedad,** destaca el colectivo de 16 a 18 años ya que, **3 de cada 10 creen que no es un problema grave.**



¿Cómo de grave te parece el problema de la Violencia de Género?
Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24

Todos los colectivos son vulnerables...



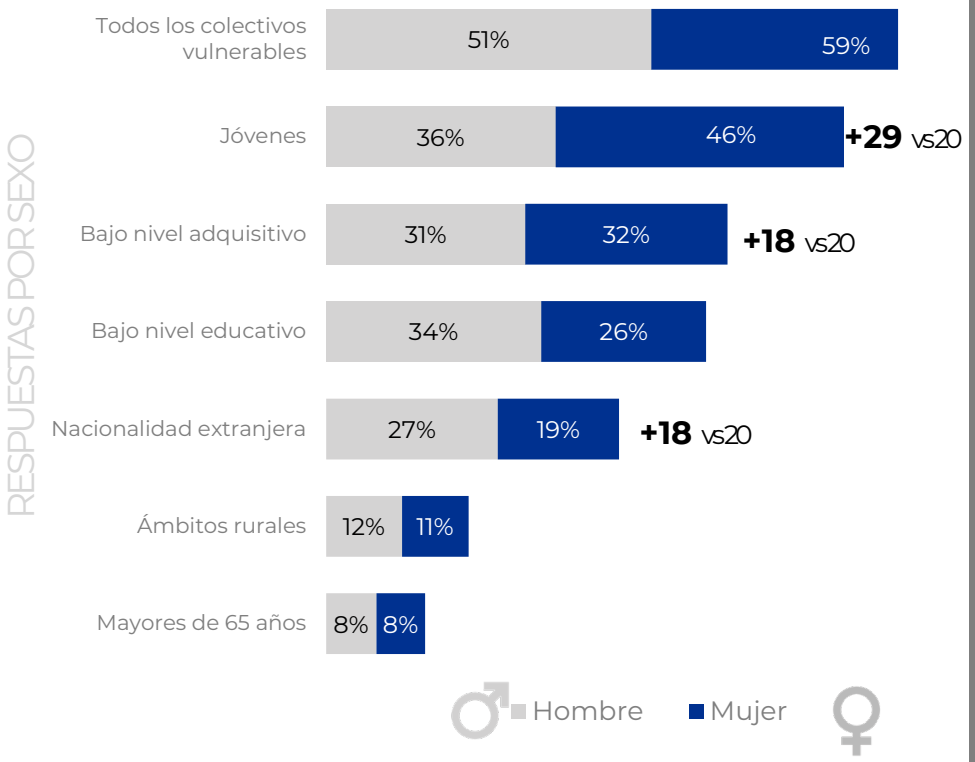
Los jóvenes, percibidos como el grupo de mayor vulnerabilidad a la violencia de género seguido de las personas con bajo nivel educativo o adquisitivo y con nacionalidad extranjera.

Creciendo estas percepciones entre 10 y 20 puntos desde 2020.

¿Cuál es la población femenina más vulnerable ante la Violencia de Género? Selecciona dos respuestas.
Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24

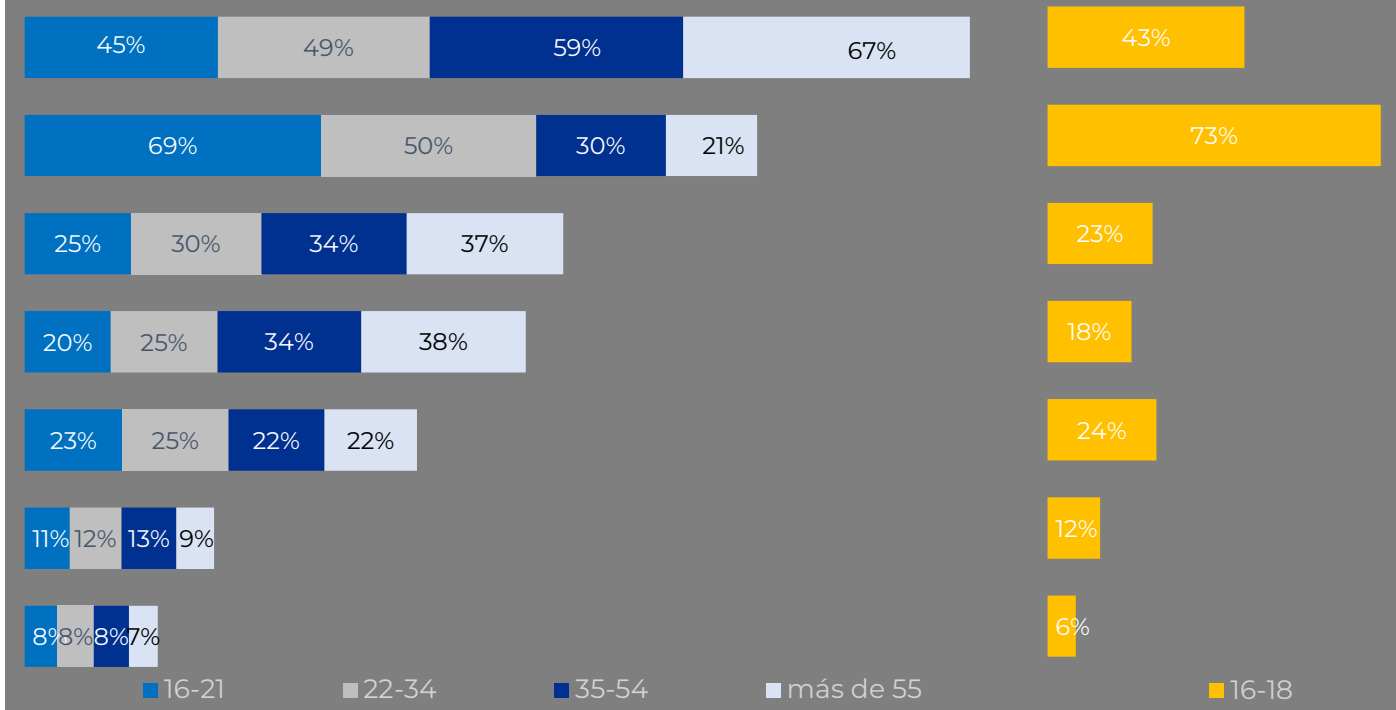
Todos los colectivos son vulnerables...

Las **jóvenes** son el colectivo más vulnerable para las **mujeres (46%) y para los hombres (36%), habiéndose casi triplicado esta percepción entre las mujeres desde 2020**.



Toluna Analytics. 6.275 entrevistados. Octubre'22

Los jóvenes de 16 a 21 años opinan de **ellos mismos que son un colectivo muy vulnerable (69%)**.
Dentro de este grupo, los de 16 a 18 años, lo consideran un 73%.



¿Cuál es la población femenina más vulnerable ante la Violencia de Género? Selecciona dos respuestas.
Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24

El **48%** conoce algún caso de violencia de género.

SÍ

POR SEXO

Mujeres **56%** (**+4** vs 20) (**+3** vs 23)

Hombres **38%**

POR EDAD

Entre los jóvenes de **16 a 21 años y de 22 a 34 años**, **se conocen más los casos de violencia de género** (aunque está en descenso, -3 y -2 vs 2023) que entre mayores de 55 años (crecen 2 vs 2023).

16-21 **50%**

35-54 **46%**

22-34 **58%**

>55 **37%**

Los mayores de 55 años son los que conocen menos casos de violencia **(37%).**

NO

En el colectivo de 35 a 54 años un 54% no conoce casos, lo que supone **+5** vs 2023. Y en especial las mujeres de 35 a 54 años, con un **47%** y un **+8** vs 2023.

¿Conoces algún caso cercano que haya sufrido Violencia de Género?
Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24



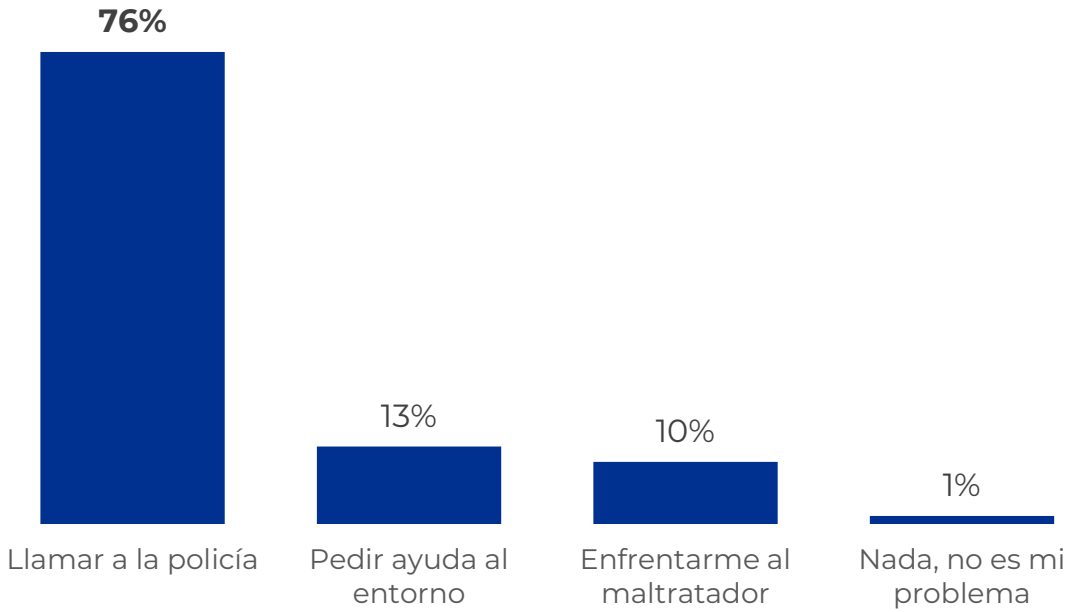
CONTRA EL MALTRATO

TOLERANCIA CERO

reacción

¿Qué haría ante un caso de violencia?

El **76%** llamaría a la **policía** ante un caso de violencia de género (**+4** vs 20).



Ambos sexos llamarían a la policía como primera medida, si bien, los hombres se enfrentarían más al maltratador (14%).

RESPUESTAS POR SEXO

	Llamar a la policía	Pedir ayuda al entorno	Enfrentarme al maltratador	Nada no es mi problema
♀	78% (+5 vs 2020, +8 vs 2022)	15%	6%	1%
♂	76% (+4 vs 2020, +5 vs 2022)	8%	14%	2%

Los mayores de 55 años llamarían en mayor media a la policía (86%).
Los jóvenes, pedirían ayuda al entorno o se enfrentarían al maltratador (32%)

RESPUESTAS POR EDAD

	Llamar a la policía	Pedir ayuda al entorno	Enfrentarme al maltratador	Nada no es mi problema
16-21*	67% (-3 vs 2023)	18%	14%	1%
22-34*	73% (-2 vs 2023)	16%	11%	1%
>55	86% (+8 vs 2022)	7%	6%	1%

¿Qué haría ante un caso de Violencia de Género? / *en esos colectivos sólo se tiene histórico desde 2023
Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24



CONTRA
EL MALTRATO
TOLERANCIA CERO

tolerancia

Al **67%** de los encuestados la violencia de género les parece que es algo

INACEPTABLE

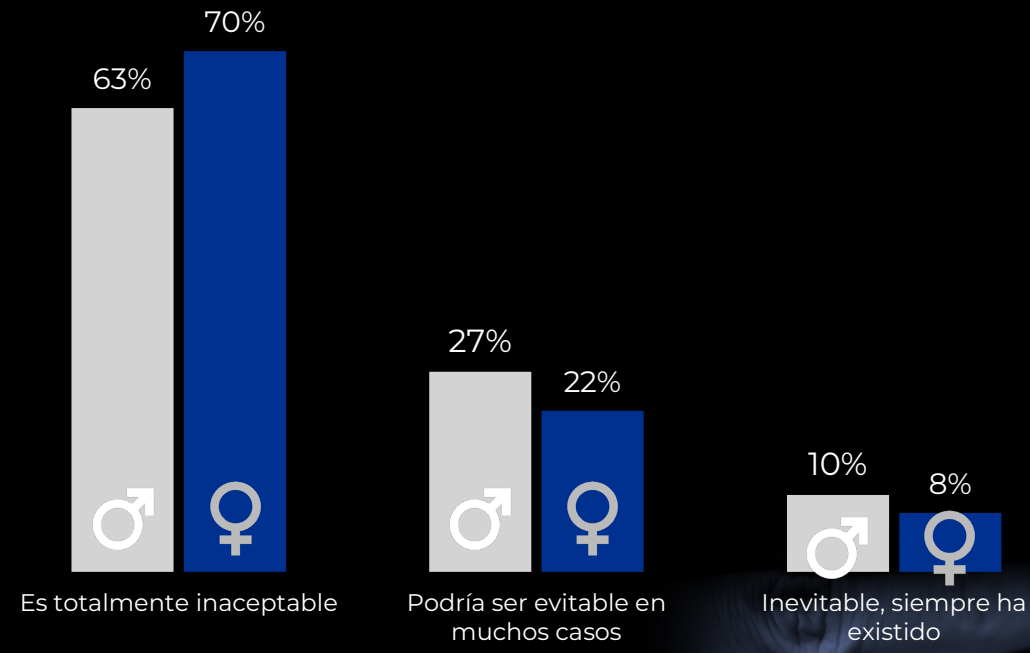
(**+4** vs 2020).

El **24%** opina que podría ser evitable en algunos casos.

Sólo un **9%** cree que es inevitable, que siempre ha existido.



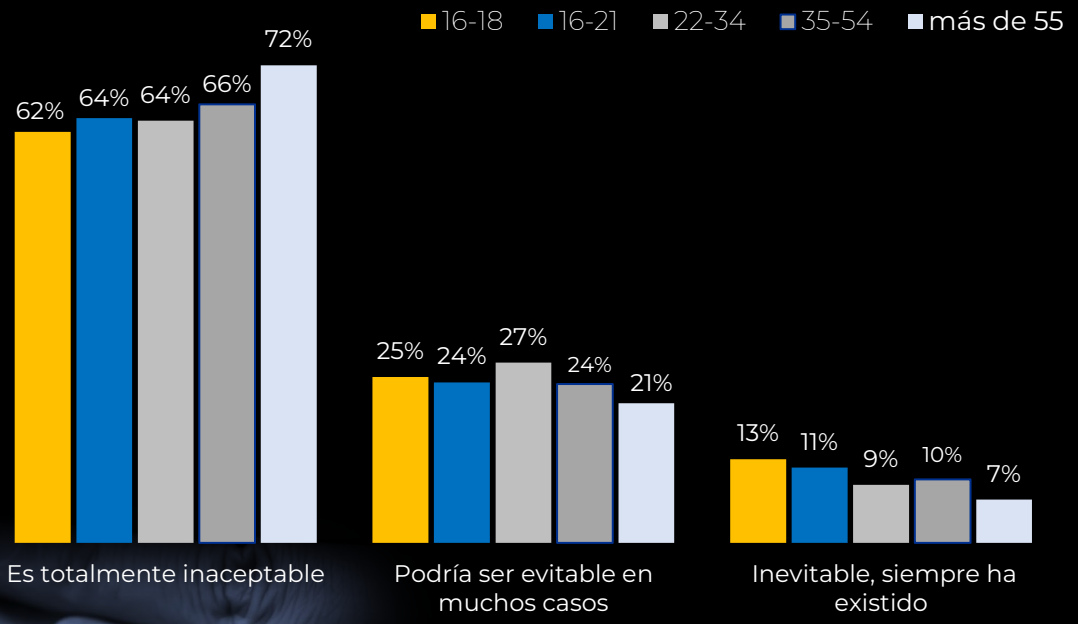
RESPUESTAS POR SEXO



Las mujeres condenan más la violencia de género que los hombres.

Un 70% de ellas lo considera inaceptable vs un 63% de los hombres, destacando su evolución (+6 vs 2020).

RESPUESTA POR EDAD



Destaca la diferencia de percepción entre jóvenes y mayores de 55 años en la tolerancia ante la violencia de género (10 entre ambos grupos).

Para el 11% del colectivo de 16 a 21 años, es INEVITABLE, percepción que se eleva al 13% entre los jóvenes de 16 a 18 años vs un 7% en mayores de 55 años.

CONTRA EL MALTRATO

TOLERANCIA CERO

causas

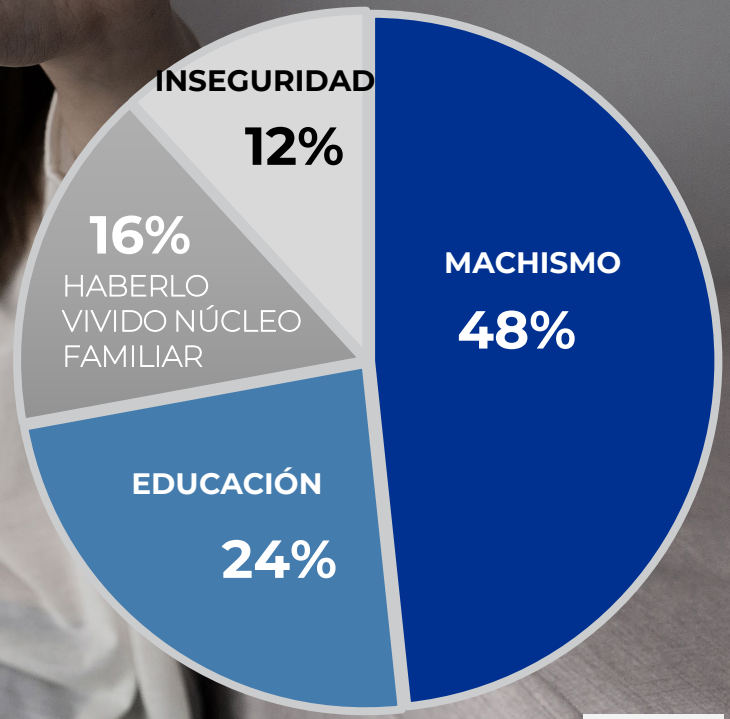


La causa principal de la violencia de género para la población es el **MACHISMO (48%).**

La **EDUCACIÓN (24%)**, segunda causa.

La principal causa para todos los grupos de edad y ambos sexos sigue siendo el **machismo**, pero entre los **hombres de 22 a 34 años** esta causa **disminuye. (-5 vs 2023).**

Para los **hombres jóvenes** el **haberlo vivido en casa y la inseguridad crecen** como causa.

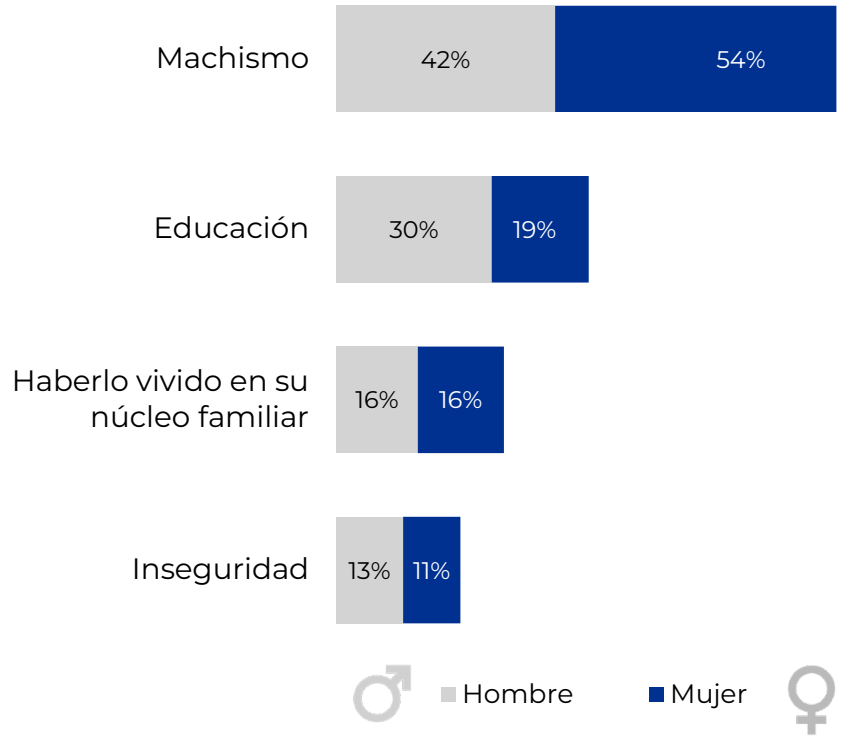


¿Cuál te parece la principal causa de la Violencia de Género?
Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24

La causa principal de la violencia de género por sexo y edad sigue siendo el **MACHISMO**.

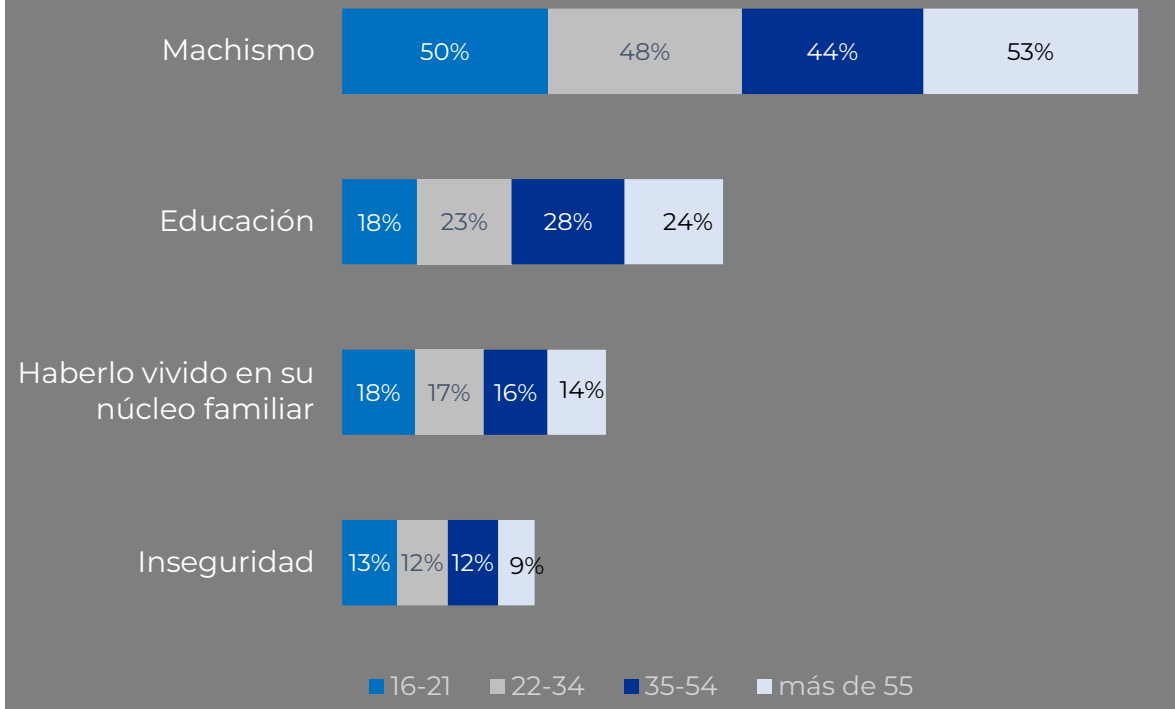
Para ellas el machismo es más relevante que para los hombres (54% vs 42%).
Para un 30% de los hombres, la educación es otra de las causas vs el 19% de las mujeres.

RESPUESTAS POR SEXO



Los jóvenes de 16 a 21 años opinan con un 50%, que el machismo es la principal causa.
Para un 24% de los mayores de 55 años, la educación sigue siendo otra de las causas vs al 18% de los jóvenes de 16 a 21 años.

RESPUESTAS POR EDAD



¿Cuál te parece la principal causa de la Violencia de Género?
Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24

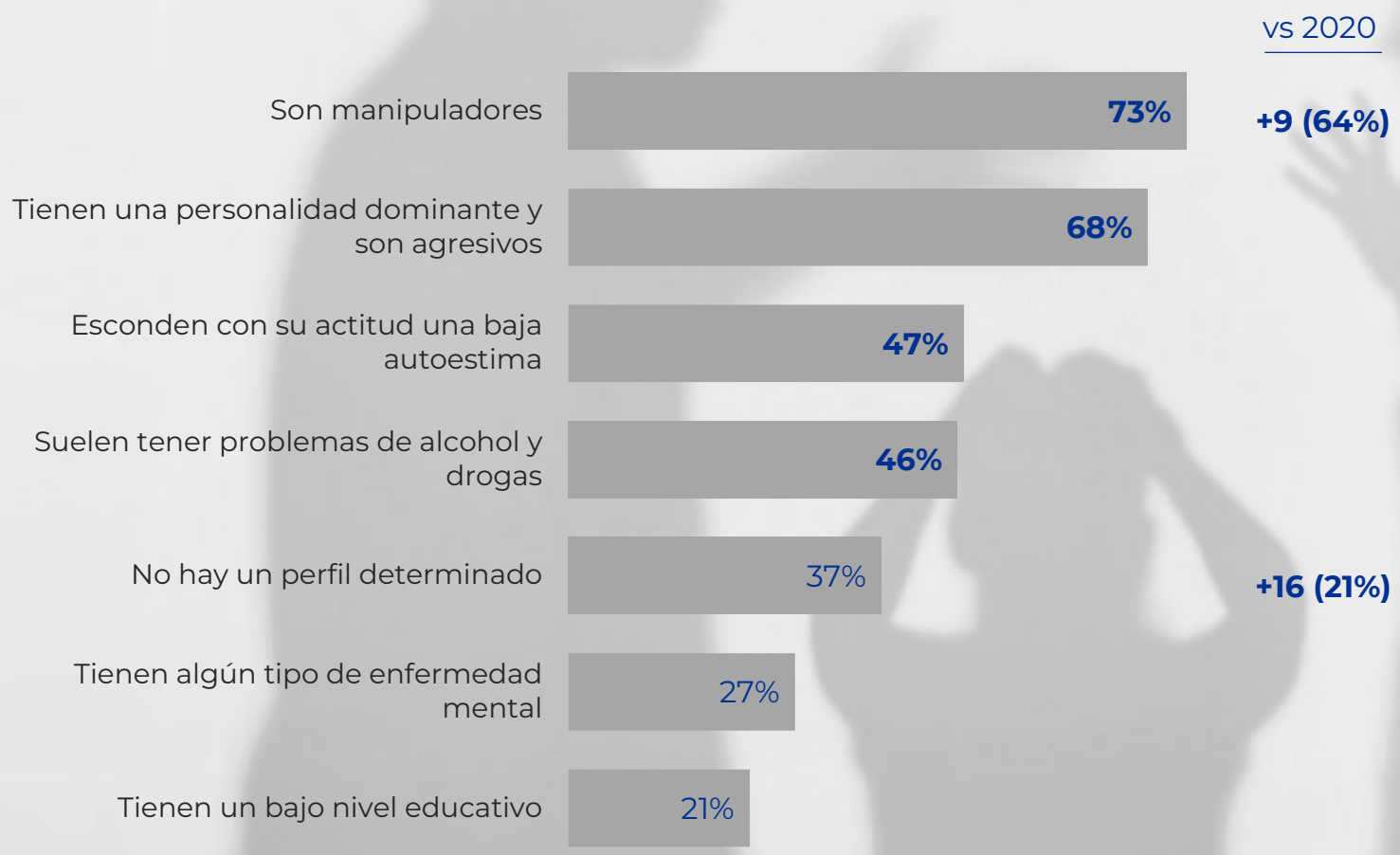


CONTRA EL MALTRATO

TOLERANCIA CERO

perfil

Entre los agresores... ¿qué características tienen?



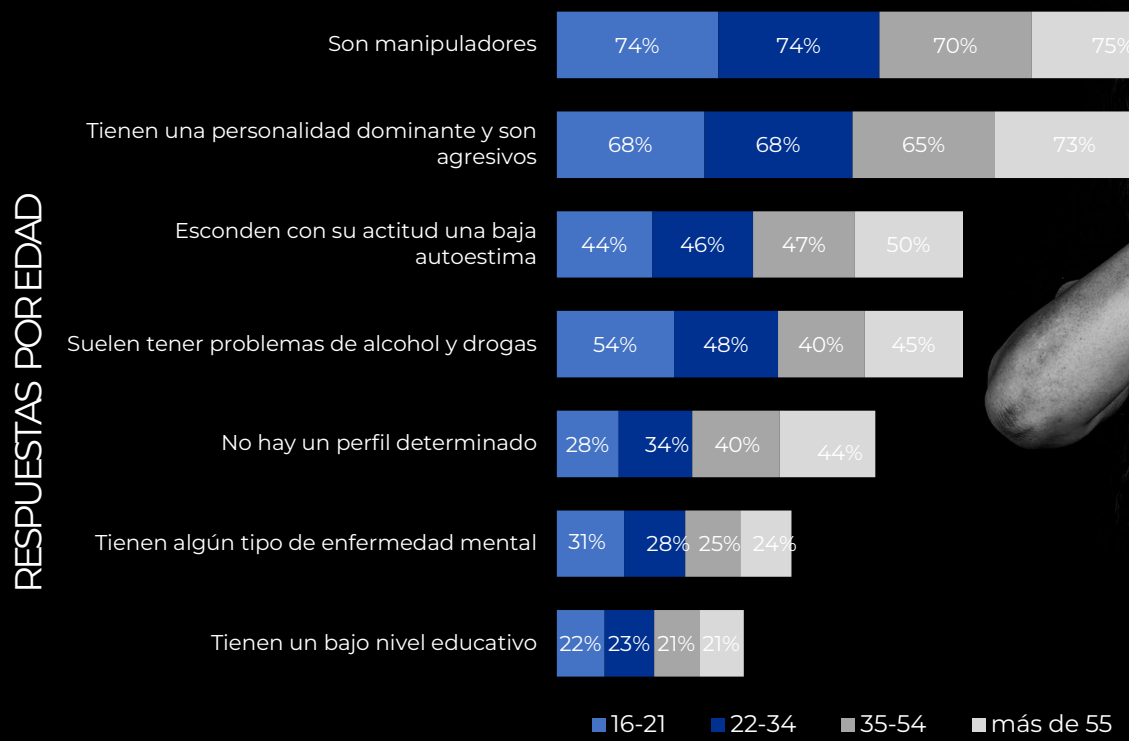
Manipuladores, dominantes y agresivos son las principales características.

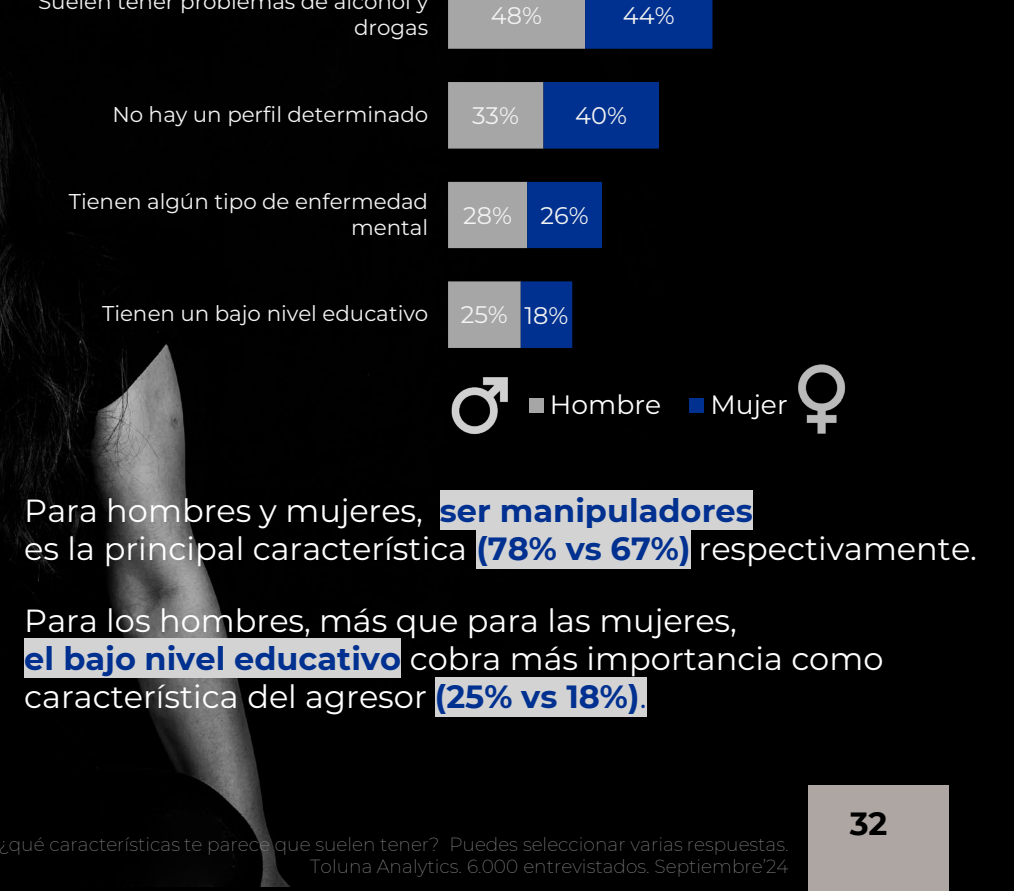
En un segundo escalón, **problemas de alcohol/drogas** junto a **baja autoestima**.

Entre los agresores... ¿qué características te parece que suelen tener? Puedes seleccionar varias respuestas.
Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24

Entre los agresores... ¿qué características tienen?

Para todos los grupos, ser **manipuladores** es la característica principal.
Segunda característica, ser **dominantes y agresivos**.
Tercera, tener problemas de **alcohol y drogas**.



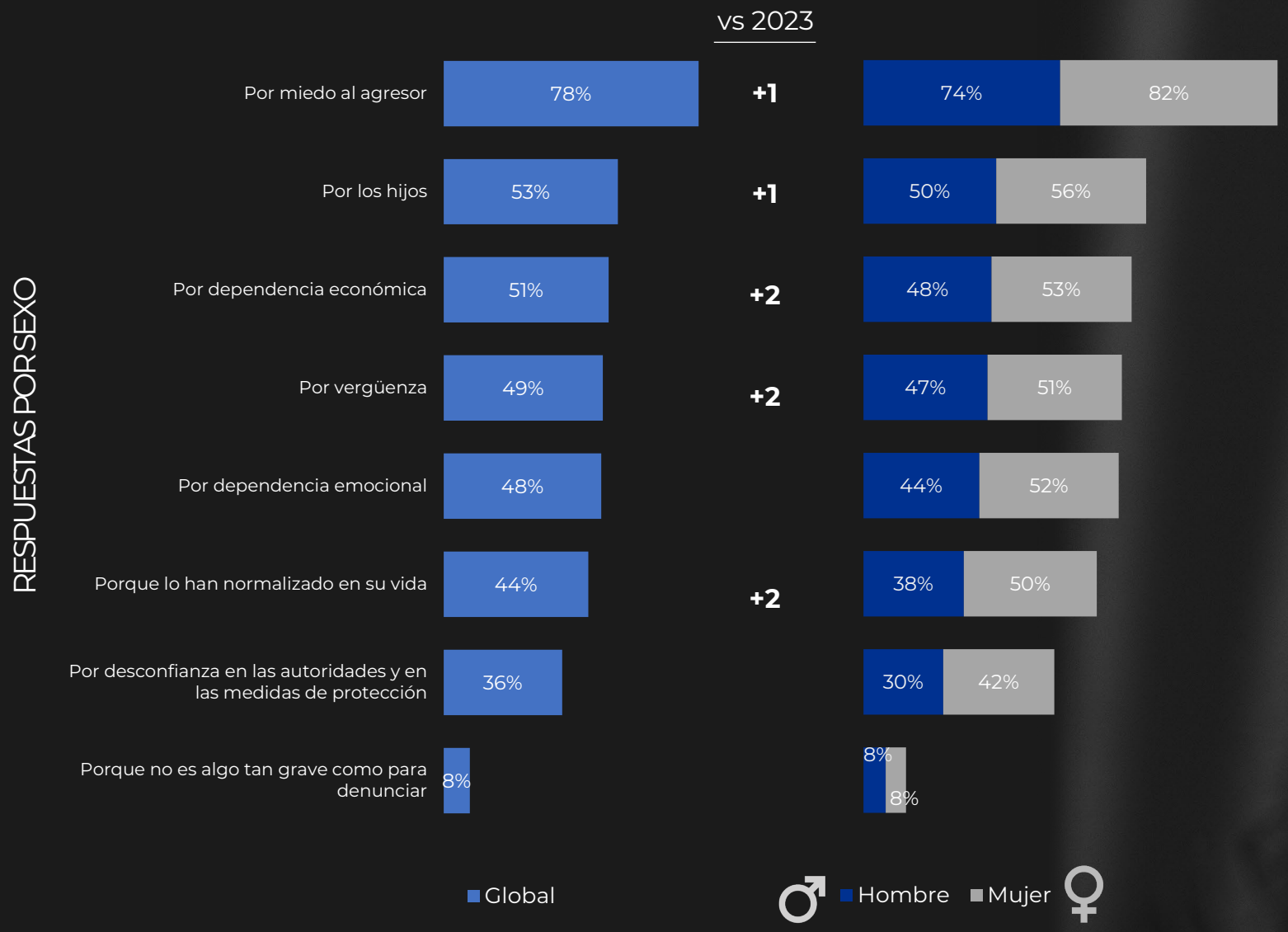


Para hombres y mujeres, **ser manipuladores** es la principal característica **(78% vs 67%)** respectivamente.

Para los hombres, más que para las mujeres, **el bajo nivel educativo** cobra más importancia como característica del agresor **(25% vs 18%)**.

Entre los agresores... ¿qué características te parece que suelen tener? Puedes seleccionar varias respuestas.
Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24

Motivos por lo que algunas víctimas no denuncian...



La causa principal por la que no se denuncia es por miedo al agresor.

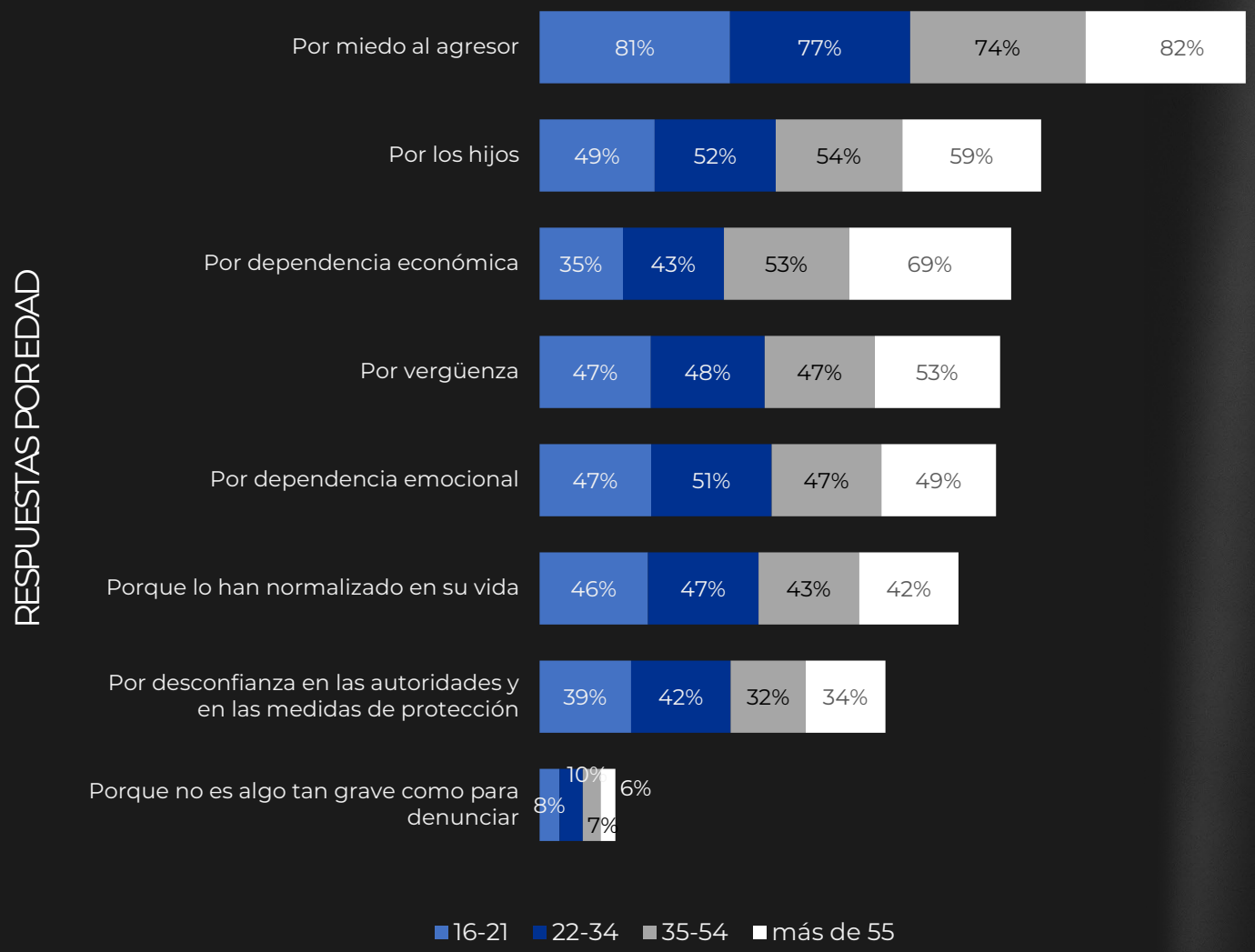
Un 82% de ellas así lo declara frente al 74% de los hombres.

Un 56% de ellas opina que otro motivo importante son los hijos vs el 50% de los hombres.

La dependencia económica y/o emocional y la vergüenza, también llevan al rechazo de la denuncia.

¿Cuáles crees que son los motivos por los que algunas víctimas no lo cuentan ni denuncian?. Puedes seleccionar [illegible] respuestas.
Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24

Motivos por lo que algunas víctimas no denuncian...



El principal motivo para todos los grupos es por miedo al agresor.

Los **mayores de 55 años** destacan la **dependencia económica**, como el motivo para no denunciar.

El colectivo de **22 a 34 años** destaca la **desconfianza en autoridades y medidas de protección**, esta percepción crece 6 vs 2023.

¿Cuáles crees que son los motivos por los que algunas víctimas no lo cuentan ni denuncian?. Puedes seleccionar [illegible] respuestas.
Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24

CONTRA
EL MALTRATO
TOLERANCIA CERO

ayuda



¿Qué ayudas se conocen para las víctimas de violencia de género?

La **orden de alejamiento,** junto con el **teléfono de denuncia** y la **ayuda psicológica** son las tres medidas más conocidas tanto para hombres como para mujeres.

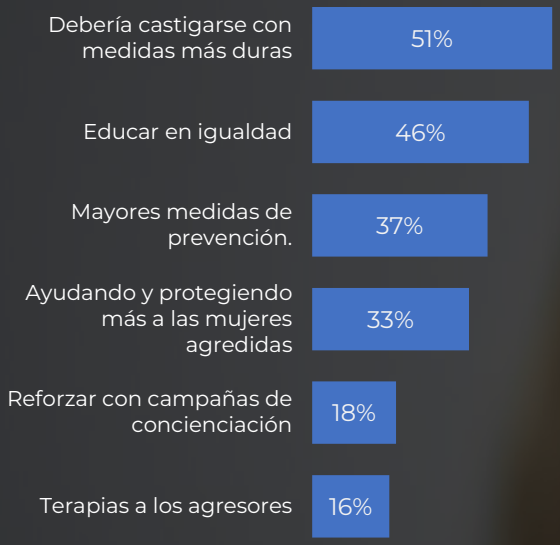
Estas tres medidas han sido durante los últimos años las más eficaces, pero **ha ido perdiendo peso la ayuda psicológica en favor de la orden de alejamiento.**

La orden de alejamiento es la más conocida entre hombres y mujeres.



¿Qué tipos de ayudas contra la Violencia de Género conoces? Señala las 3 que te parecen más eficaces
Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24

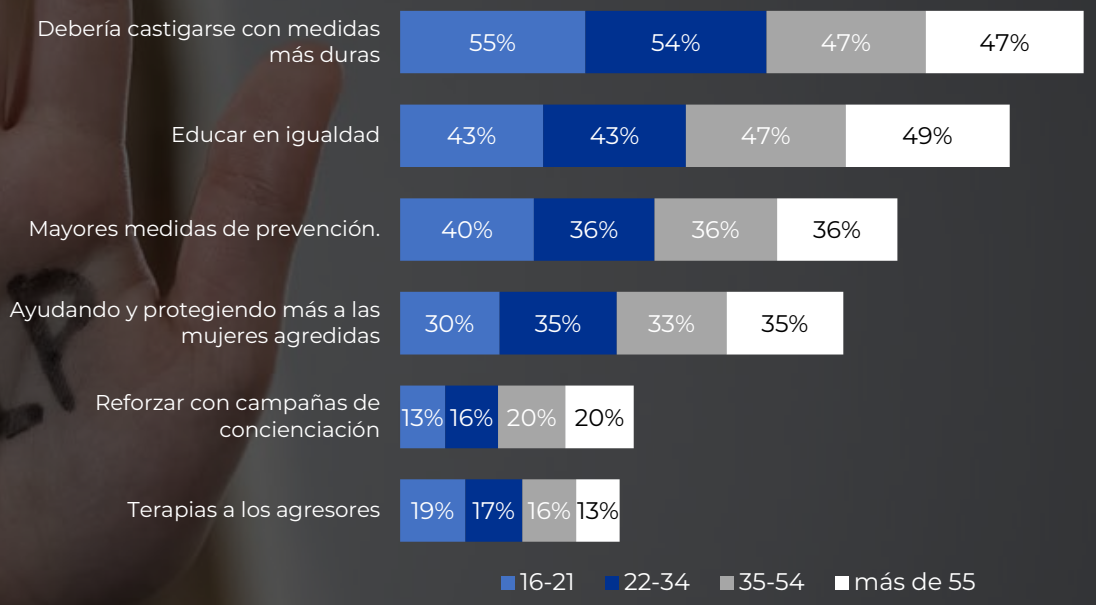
¿Cuál dirías que es la solución a este problema?



RESPUESTAS POR SEXO



RESPUESTAS POR EDAD



Mayores medidas de castigo junto con **educar en igualdad** y **mejorar la prevención,** son las tres medidas más eficaces para solucionar el problema.

Las **mujeres** destacan **mayores medidas de castigo** frente a los hombres.

Por edad, **los jóvenes de 16 a 21 consideran que debería de castigarse con medidas más duras** (55%) vs a los mayores de 55 años (47%).

¿Cuál dirías que es la solución a este problema? Selecciona las dos respuestas que te parezcan más importantes. Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24



CONTRA EL MALTRATO

TOLERANCIA CERO

entorno



Un **81%** opina que **los menores son los más vulnerables ante violencia** de género y NO se les protege lo suficiente.

Asciende entre **las mujeres**, el **85%** lo opina vs el **77% de los hombres.**

El **86% de los mayores de 55 años** lo opina vs el **77% de los jóvenes de 16 a 21 años**.

Destaca el colectivo de **16 a 18 años, sólo el 71% percibe a los menores como víctimas** de violencia de género.

Bastante de acuerdo o de acuerdo con la afirmación.
Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24

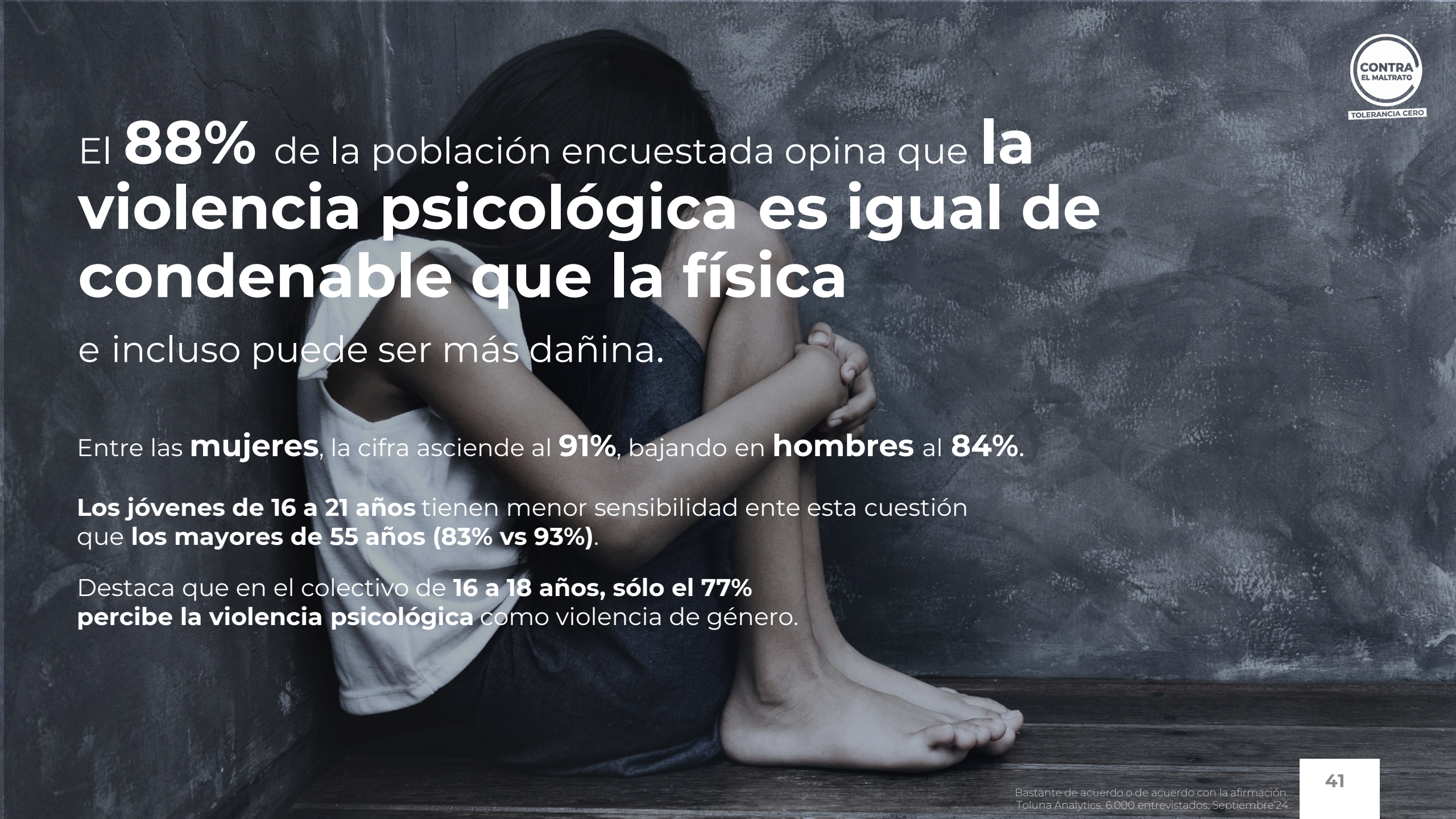


Un **86%** opina que la violencia de género debería **abordarse más directamente en las aulas** de los centros educativos para reforzar la prevención.

9 de cada 10 mujeres lo opina vs el **84% de hombres.**

Se eleva el **91% entre los mayores de 55 años,** vs el **81% de los jóvenes de 16 a 21 años,** bajando el **76% entre los adolescentes de 16 a 18 años.**

Bastante de acuerdo o de acuerdo con la afirmación.
Tolana Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24



El **88%** de la población encuestada opina que **la violencia psicológica es igual de condenable que la física**

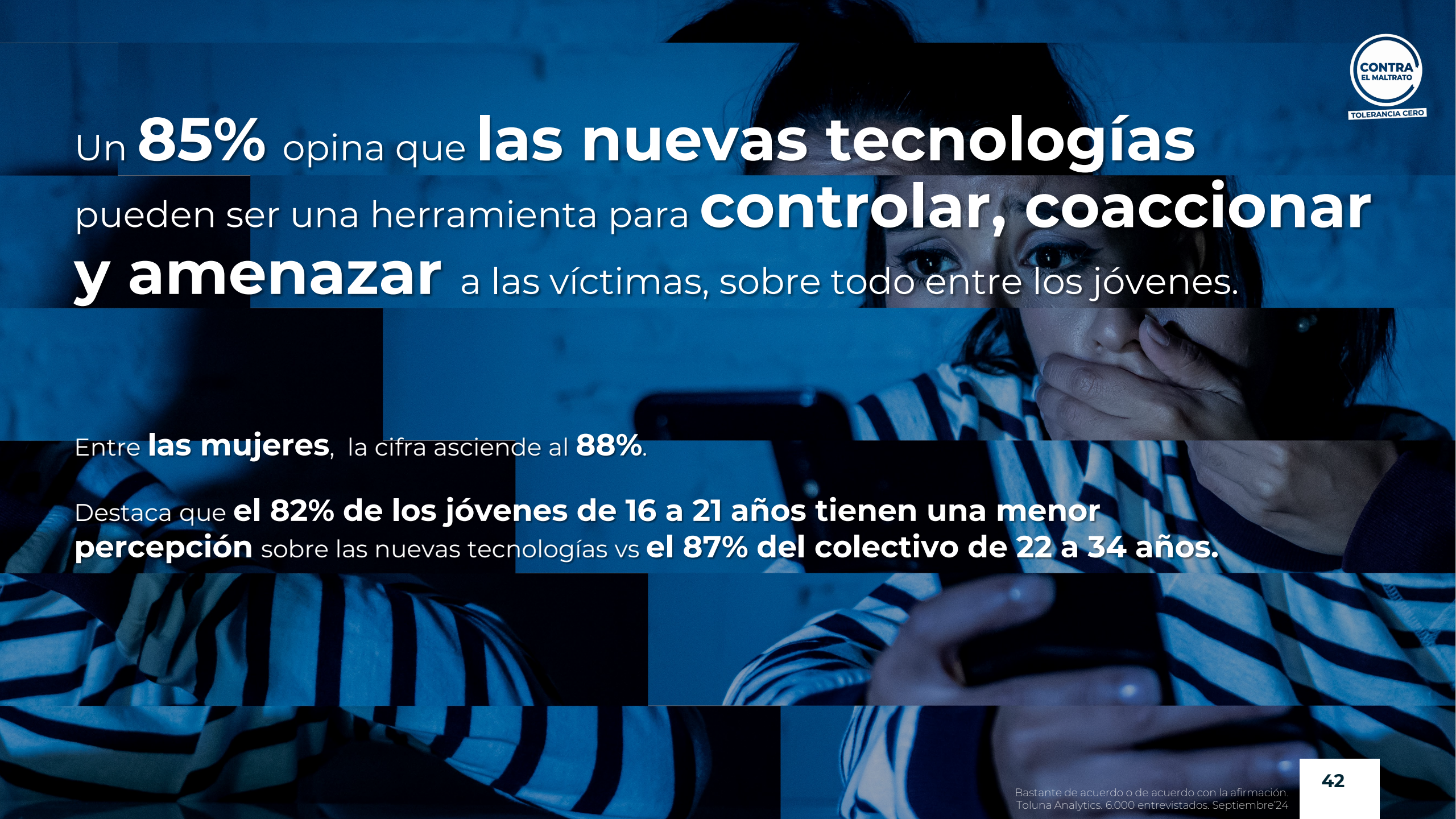
e incluso puede ser más dañina.

Entre las **mujeres**, la cifra asciende al **91%**, bajando en **hombres** al **84%**.

Los jóvenes de 16 a 21 años tienen menor sensibilidad ente esta cuestión que **los mayores de 55 años (83% vs 93%)**.

Destaca que en el colectivo de **16 a 18 años, sólo el 77% percibe la violencia psicológica** como violencia de género.

Bastante de acuerdo o de acuerdo con la afirmación.
Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24

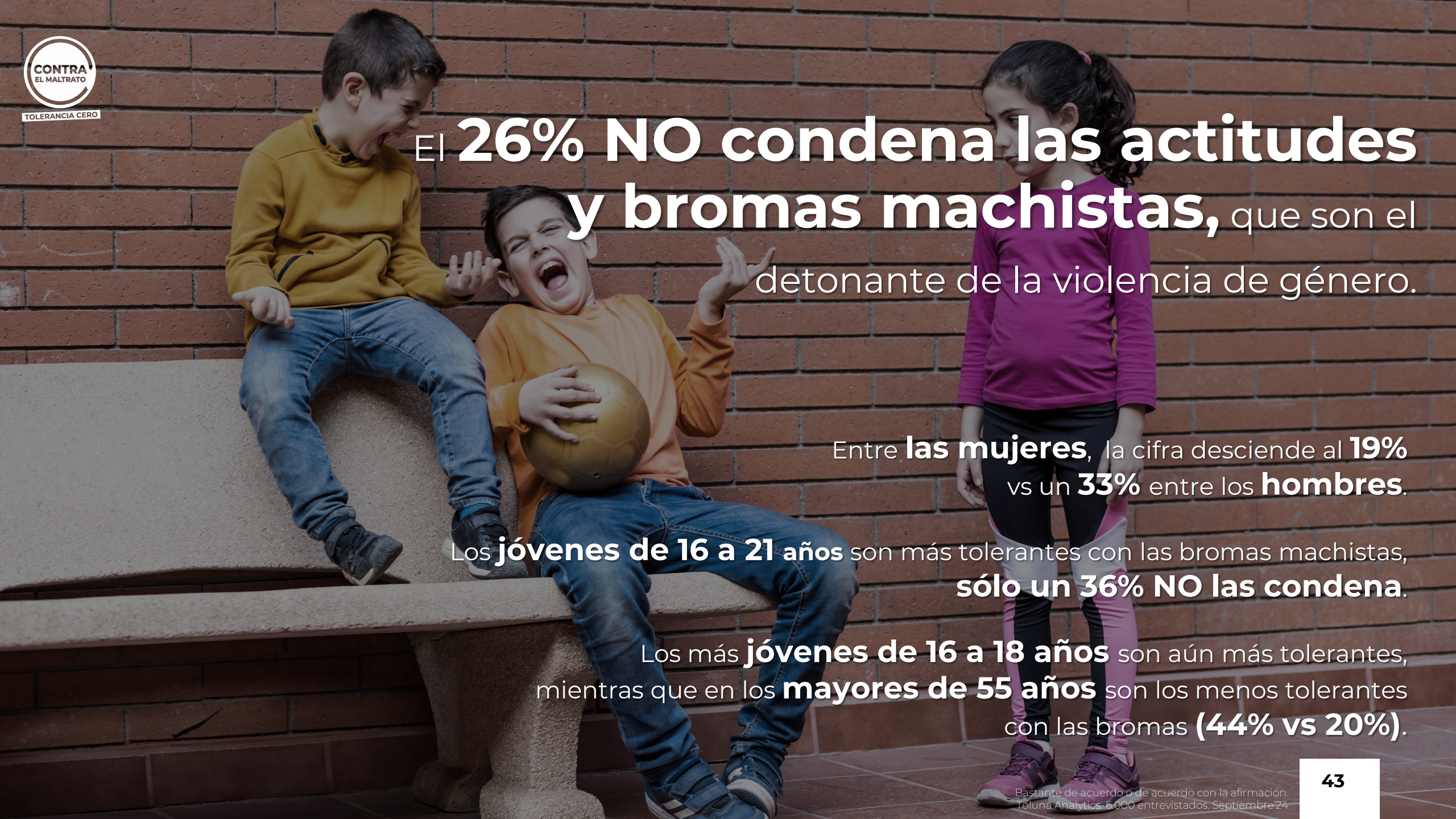


Un **85%** opina que **las nuevas tecnologías** pueden ser una herramienta para **controlar, coaccionar y amenazar** a las víctimas, sobre todo entre los jóvenes.

Entre **las mujeres**, la cifra asciende al **88%**.

Destaca que **el 82% de los jóvenes de 16 a 21 años tienen una menor percepción** sobre las nuevas tecnologías vs **el 87% del colectivo de 22 a 34 años.**

Bastante de acuerdo o de acuerdo con la afirmación.
Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24



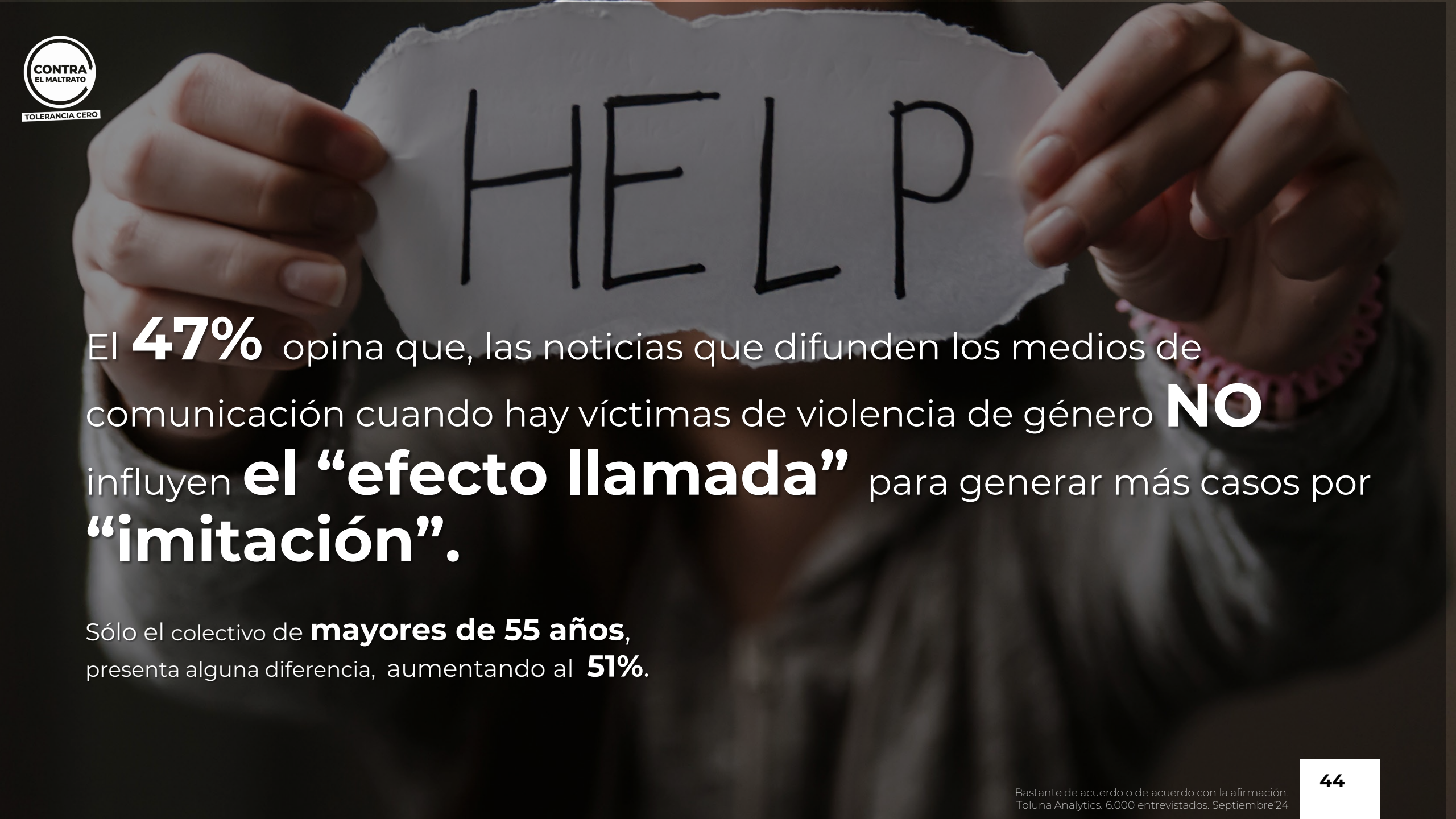
El **26% NO condena las actitudes y bromas machistas,** que son el detonante de la violencia de género.

Entre **las mujeres**, la cifra desciende al **19%** vs un **33%** entre los **hombres**.

Los **jóvenes de 16 a 21 años** son más tolerantes con las bromas machistas, **sólo un 36% NO las condena**.

Los más **jóvenes de 16 a 18 años** son aún más tolerantes, mientras que en los **mayores de 55 años** son los menos tolerantes con las bromas **(44% vs 20%)**.

Bastante de acuerdo o de acuerdo con la afirmación.
Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24



El **47%** opina que, las noticias que difunden los medios de comunicación cuando hay víctimas de violencia de género **NO** influyen **el “efecto llamada”** para generar más casos por **“imitación”.**

Sólo el colectivo de **mayores de 55 años**, presenta alguna diferencia, aumentando al **51%.**

Bastante de acuerdo o de acuerdo con la afirmación.
Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24

El **70%** cree que determinados **tipos de música juveniles** contribuyen a consolidar **actitudes machistas** entre los jóvenes y **estigmatizan a las mujeres**.

El **59% de jóvenes de 16 a 21 años** considera estas tendencias musicales como generadoras de violencia vs el **78%** del colectivo de **35 a 54 años**.

Los más jóvenes de **16 a 18 años** son aún **más tolerantes sólo el 49%** lo considera.

Bastante de acuerdo o de acuerdo con la afirmación.
Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24

CONTRA EL MALTRATO

TOLERANCIA CERO

Redes sociales nuevas tecnologías y jóvenes



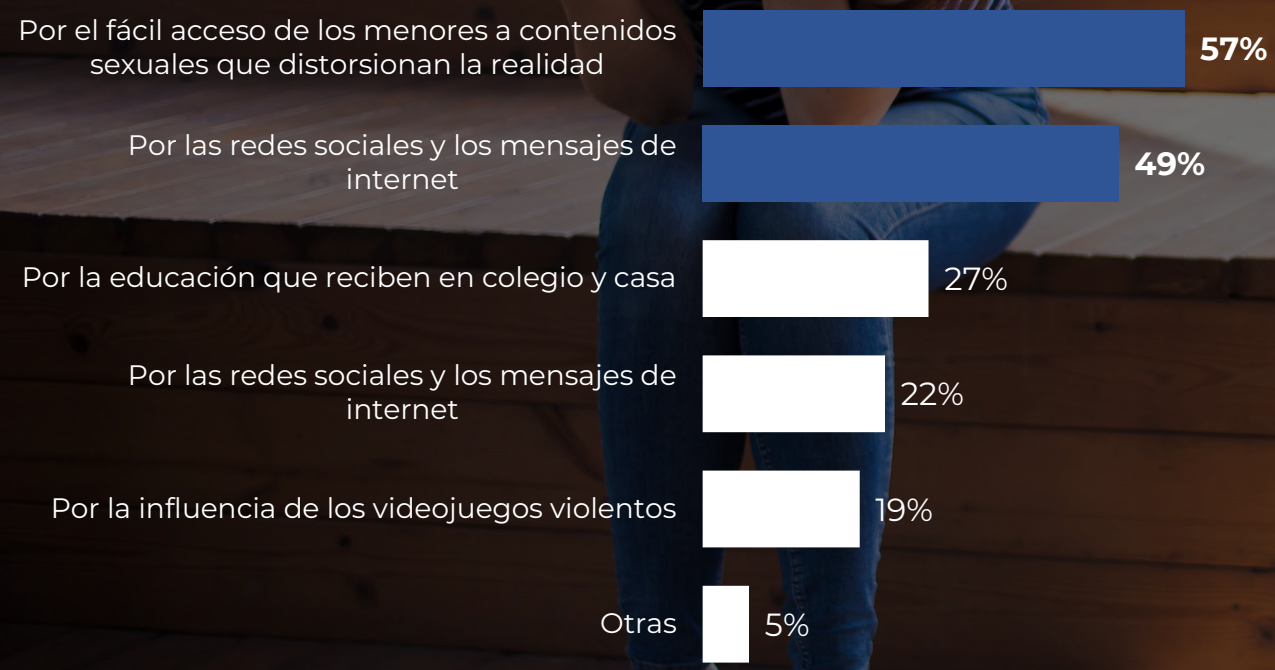


El **91%** considera que las **RRSS y contenidos de internet** han contribuido a generar nuevas formas de violencia de género entre los jóvenes.

El colectivo que menos lo considera son **los hombres jóvenes de 16 a 21 años** con un **87%**.

¿Consideras que las redes sociales y la tecnología han contribuido a generar nuevas formas de violencia de género entre los jóvenes?
Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24

En todos los estudios aparece que el grupo más tolerante con la violencia de género son los jóvenes, ¿Por qué es así?



Fácil acceso a contenido sexual, y mensajes en RRSS las principales causas de la tolerancia a la violencia de género de los jóvenes.

Centrándonos en el colectivo Jóvenes, En todos los estudios aparece que el grupo más tolerante con la violencia de género son los más jóvenes. ¿Por qué es así? Selecciona dos respuestas como máximo
Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24



El **70%** está a favor de que el **control parental estuviera instalado en los dispositivos de navegación**.

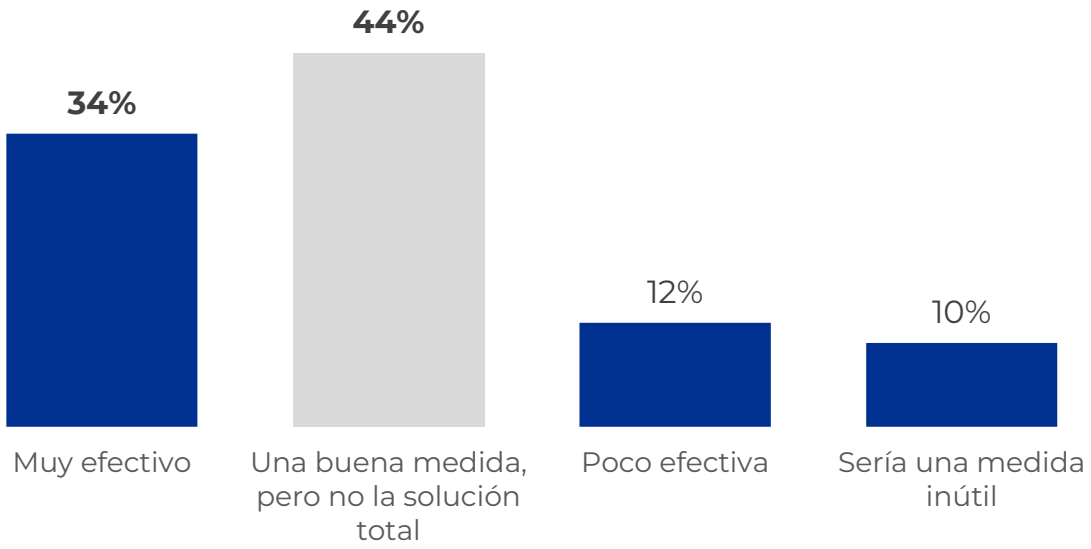
El 47% de los jóvenes de 16 a 21 años está a favor del dispositivo parental vs el **83% de los mayores de 55 años**.

El **66% de los hombres** está a favor del dispositivo parental vs al **73% mujeres**.

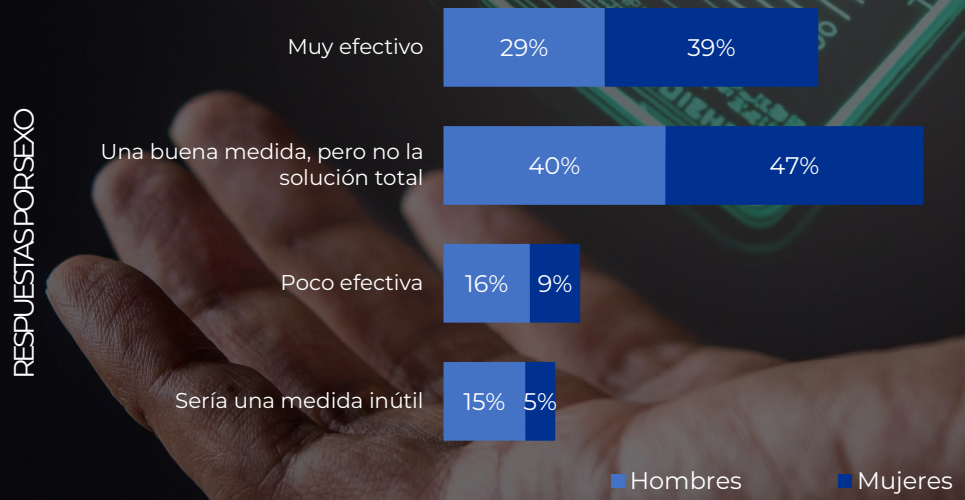
¿Estaría a favor de que el control parental estuviera instalado por defecto en todos los dispositivos de navegación?
Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24

¿Cómo de efectivo sería la creación de un pasaporte digital de navegación para que los menores no pudiera tener acceso al porno?

El **78%** de los encuestados está a favor del pasaporte digital y lo ve como una medida eficaz.

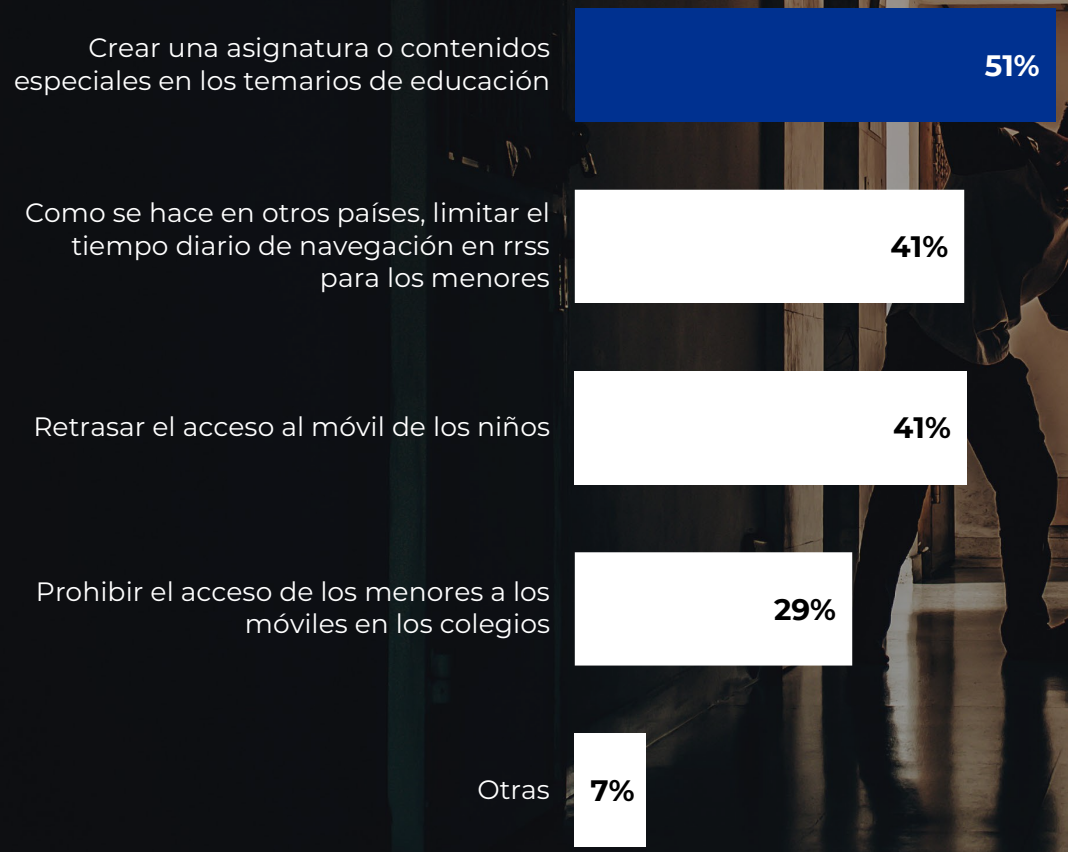


Ambos sexos les parece una buena medida pero no la solución, aunque las mujeres están 7 puntos por delante de los hombres.



¿Qué haría ante un caso de Violencia de Género? / *en esos colectivos sólo se tiene histórico desde 2023
Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24

¿Qué medidas podrían ser efectivas para que los jóvenes fueran más sensibles a la violencia de género?

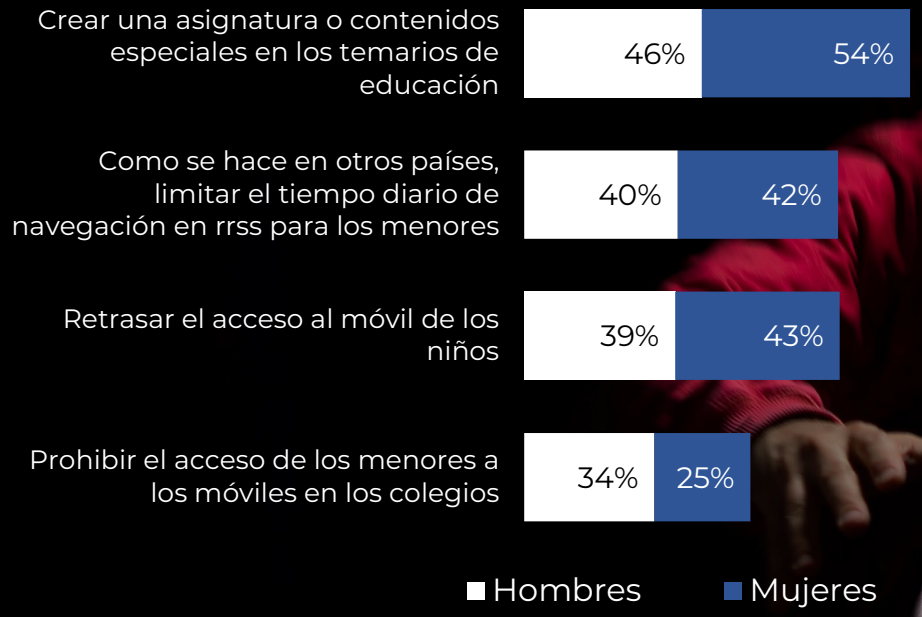


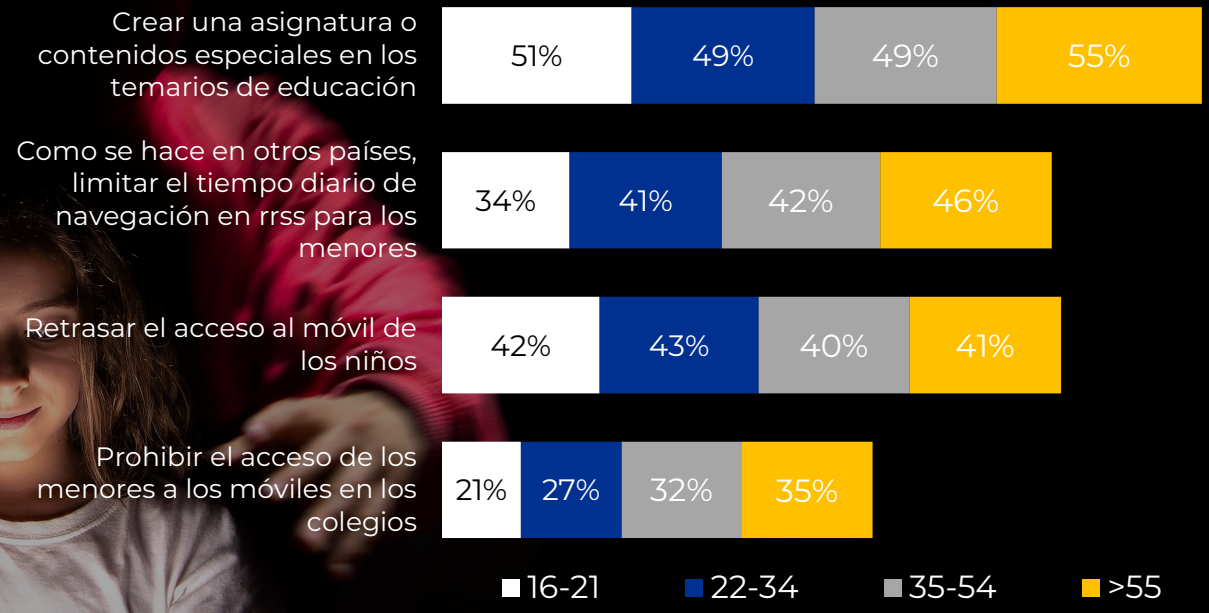
Crear una asignatura o contenidos especiales en los temarios de educación es la principal medida.

Casi la mitad opina que, **limitar el tiempo de navegación y acceso al móvil,** sería una buena medida.

¿Qué medidas podrían ser efectivas para que los jóvenes fueran más sensibles a la violencia de género? Selecciona dos respuestas como máximo: Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24

¿Qué medidas podrían ser efectivas para que los jóvenes fueran más sensibles a la violencia de género?





Las mujeres destacan más **la educación**, los hombres más **la prohibición**.

Los jóvenes de 16 a 21 años no ven con buenos ojos las medidas **coercitivas**.

¿Qué medidas podrían ser efectivas para que los jóvenes fueran más sensibles a la violencia de género? Selecciona dos respuestas como máximo: Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24


STOP
VIOLENCE



El **73% conoce la campaña** de sensibilización de Fundación Mutua Madrileña y A3 Noticias **Contra el maltrato, Tolerancia Cero**.

Entre las **mujeres es más recordada** aún vs los hombres.

75%

70%

El grupo de **22 a 34 años recuerda la campaña más que el resto**.

71% 16-21

81% **22-34**

70% 35-54

70% +55

CONTRA EL MALTRATO

TOLERANCIA CERO

FUNDACIÓN MUTUAMADRILEÑA

Noticias

¿Conoces la campaña de Antena3 y Fundación Mutua Madrileña, "Contra el maltrato, Tolerancia Cero"?
Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre'24

“Contra el Maltrato Tolerancia Cero”
de Informativos de Antena 3 y de la Fundación Mutua Madrileña es percibida bajo este ranking:



 # 1
Es útil porque divulga información y procedimientos contra el maltrato.
36%

 # 2
Ayuda mucho a sensibilizar al ciudadano.
25%

 # 3
Es un ejemplo de cómo la sociedad civil debe ayudar a resolver las lacras sociales.
22%

#4
Es un esfuerzo poco productivo porque no impacta en la sociedad.
18%

CONTRA EL MALTRATO
TOLERANCIA CERO

FUNDACIÓN MUTUAMADRILEÑA

Noticias

¿Le parece que la iniciativa “Contra el Maltrato Tolerancia Cero de Informativos de Antena 3 y de la Fundación Mutua Madrileña…? Sitúe en forma de ranking las siguientes frases. Toluna Analytics. 6.000 entrevistados. Septiembre’24

CONTRA
EL MALTRATO

TOLERANCIA CERO



V MACROESTUDIO SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO - TOLERANCIA CERO

Percepción sobre la violencia de género

NOV24